

قواعد علاقات المستثمرين

تنظم القواعد التالية أحكام الهادة (9/د) من تعليمات إدراج الأوراق المالية والتي تلتزم الشركات المدرجة بإنشاء وحدة أو دائرة خاصة ومسؤولة عن علاقات المستثمرين وفقاً لهيكلها التنظيمي.

أولاً: نطاق التطبيق

تطبق أحكام الهادة المشار إليها أعلاه على الشركات التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 ، وذلك كما هو مبين أدناه:

- تلتزم الشركة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الأول من كل عام بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام نفسه الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
- تلتزم الشركة التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الثاني والثالث والرابع من كل عام، بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام اللاحق للعام الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
- في حال تم سحب الشركة من عينة الرقم القياسي ASE20، فإنها تبقى ملتزمة بقواعد علاقات المستثمرين.

ثانياً: التزامات الشركات

تلتزم الشركات التي تشملها عينة الرقم القياسي ASE 20 بما يلي:

1. إنشاء وحدة خاصة أو إدارة مسؤولة عن علاقات المستثمرين في الشركة تكون أبرز مهامها ما يلي:

أ- تمثيل الشركة أمام المستثمرين وتمثيل المستثمرين داخل الشركة (إتصال ثنائي).

ب- تعريف المساهمين والمستثمرين بأنشطة الشركة وأدائها المالي وتوجهاتها الاستراتيجية.

ج- بناء روابط وعلاقات إيجابية بين مجلس الإدارة والادارة التنفيذية للشركة من جانب والمستثمرين الحاليين والمحتلين والمساهمين وكافة الأطراف المهتمة من جانب آخر.

د- التواصل المستمر مع المحللين الماليين ووهثي الاعلام والمستثمرين عبر أدوات الاتصال المختلفة مثل الموقع الالكتروني للشركة و مواقع التواصل الاجتماعي والتقارير الصحفية وتنسيق الاجتهاعات.

هـ- متابعة النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الالكتروني للشركة والتأكد من تحديثها بشكل منتظم.

2. تعيين مسؤول علاقات مستثمرين للشركة ومساعد/ بديل له كحد أدنى، وتزويد البورصة بمعلومات الاتصال الخاصة بها/بهم وإعلام البورصة حال أي تعديل يطرأ على هذه المعلومات على أن يتمتع بالمؤهلات والخبرات المناسبة التالية كحد أدنى:

أ- أن يكون حاصلًا على مؤهل علمي في علاقات المستثمرين أو العلاقات العامة أو المالية أو إدارة الأعمال أو إدارة الأصول أو الشؤون القانونية أو المحاسبية أو أي مؤهلات أخرى ذات علاقة، بالإضافة إلى خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات مرتبطة بتلك المجالات.

ب- الإلمام بالمتطلبات القانونية والتشريعية ذات الصلة.

ج- المعرفة بأنشطة الشركة والفرص المتاحة أمامها.

د- القدرة على استخدام قنوات الاتصال المختلفة، وأن يتوعمق بهارات الاتصال.

هـ- معرفة بالاستثمار والنسواق المالية.

و- مهارات تحليلية لتفسير وتحليل ومناقشة الجوانب المالية للشركة.

3. إنشاء نافذة خاصة بعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة.

وتتضمن النافذة المعلومات المطلوبة بموجب متطلبات الإفصاح الفورية والدورية التي تلتزم بها جهة الإصدار بموجب التشريعات الصادرة عن هيئات سوق رأس المال، بالإضافة للمعلومات المذكورة أدناه على سبيل المثال لا الحصر:

- الأخبار والبيانات الصحفية.
- معلومات عن سعر سهم الشركة من حيث: سعر الإغلاق- سعر الافتتاح- أعلى وأدنى سعر خلال العام □ أسعار السهم التاريخية وبعض النسب المالية.
- نبذة عن مجلس الإدارة والادارة التنفيذية.
- بيانات ووسائل الاتصال الخاصة بقسم علاقات المستثمرين بما في ذلك رقم الهاتف والبريد الإلكتروني الخاص بالقسم.
- المعلومات المتعلقة بتوزيع الأرباح النقدية على المساهمين وألية استلامها.
- تقويم الاحداث الهامة Calendar sInvestor تتضمن تواريخ انعقاد العممة العامة/مجلس الادارة/توزيع الأرباح النقدية أو الاسهم المجانية/المؤتمرات واللقاءات.
- العروض التقديمية للمستثمرين Presentations .
- تواريخ انعقاد الاجتماعات واللقاءات بما في ذلك الافتراضية منها ومخلصاً عنها.

4. نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations .

يتوجب على الشركة نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations خلال أسبوع من نشر التقارير السنوية والمرحلية توضح الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية على الموقع الإلكتروني للشركة ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين.

5. تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" .

يتوجب على الشركة تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" للتأكيد على امتثالها لقواعد علاقات المستثمرين وإرساله إلى البورصة في نهاية كل عام.

ويمكنكم الحصول على نموذج الإلتزام بقواعد علاقات المستثمرين من خلال الضغط على الرابط أدناه :

[نموذج الإلتزام بقواعد علاقات المستثمرين](#)

ثالثاً: قاعدة غير إلزامية

تعقد الشركة ووتماً/ اجتماعاً مرة واحدة على الأقل سنوياً يدعى إليه المستثمرون عبر أحد برامج الاجتماعات الافتراضية لإطلاعهم على تقارير وأداء الشركة، بهدف تسليط الضوء على الرباح ونتائج الأعمال والنجاحات الهامة وإلقاء نظرة عامة على استراتيجية الشركة وفرص السوق وتحدياته والهزايا التنافسية للشركة، على أن يتم الإفصاح عن تاريخ انعقاده على النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة قبل أسبوع من حدوثه، بحيث يتأسس هذه الجلسة / المؤتمر رئيس مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أو أي عضو آخر في الإدارة التنفيذية للشركة، و نشر ملخص عن وقائع المؤتمر على الموقع الإلكتروني لها ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين خلال أسبوع من انعقاده.