



تقرير الاستدامة 2022

شركة الاتصالات الأردنية



| | | |
|----|---|-----|
| ٢ | كلمة الرئيس التنفيذي | ١ |
| ٣ | عن Orange الأردن (شركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة لها) | ٢ |
| ٤ | الرؤية والرسالة والهدف | ٢.١ |
| ٤ | الجوائز وشهادات التقدير | ٢.٢ |
| ٥ | العضويات والشهادات | ٢.٣ |
| ٦ | ممارسات الأعمال المسؤولة | ٣ |
| ٦ | الأداء الاقتصادي | ٣.١ |
| ٧ | حوكمة الشركات | ٣.٢ |
| ٧ | الأخلاقيات والامتثال والشفافية | ٣.٣ |
| ٨ | استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر | ٣.٤ |
| ٨ | ممارسات الشراء المستدامة | ٣.٥ |
| ٩ | إدارة علاقات الموردين | ٣.٦ |
| ١٠ | الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG في Orange الأردن | ٤ |
| ١١ | نهج إدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | ٤.١ |
| ١٢ | التفاعل مع أصحاب المصلحة | ٤.٢ |
| ١٤ | التزامنا بأهداف التنمية المستدامة | ٤.٣ |
| ١٤ | مسؤولية الخدمة والمشاركة الرقمية | ٥ |
| ١٥ | الابتكار الرقمي | ٥.١ |
| ١٦ | الوصول الرقمي والشمول | ٥.٢ |
| ١٧ | خصوصية البيانات وأمن البيانات | ٥.٣ |
| ١٧ | رضا الزبائن | ٥.٤ |
| ١٨ | التسويق والاتصالات المسؤولة | ٥.٥ |
| ١٨ | تمكين موظفينا | ٦ |
| ١٨ | موظفونا: في صميم كل ما نقوم به | ٦.١ |
| ١٨ | جذب المواهب والاحتفاظ بها | ٦.٢ |
| ٢٢ | التنوع وتكافؤ الفرص | ٦.٣ |
| ٢٣ | الصحة والسلامة المهنية | ٦.٤ |
| ٢٥ | صحة ورفاهية الموظف | ٦.٥ |
| ٢٧ | تمكين المجتمعات | ٧ |
| ٢٩ | الشمول الرقمي | ٧.١ |
| ٣١ | التعليم الرقمي | ٧.٢ |
| ٣٣ | ملتقى الابتكار | ٧.٣ |
| ٣٥ | رعاية ريادة الأعمال | ٧.٤ |
| ٣٧ | البيئة | ٨ |
| ٣٨ | المساهمة في الانبعاث الصفري | ٨.١ |
| ٤١ | إدارة النفايات والنفايات الإلكترونية وإعادة التدوير | ٨.٢ |
| ٤١ | مساعدة زبائننا على التخلص من الكربون | ٨.٣ |
| ٤٢ | التزاماتنا المستقبلية | ٩ |
| ٤٣ | حول هذا التقرير | ١٠ |
| ٤٤ | فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير | ١١ |



من الضروري في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتطور بازدياد، استغلال التكنولوجيا كمحرك للاستدامة والتأكد من كونها جوهر كل ما نضطلع به. لقد أولينا الأهمية للاستدامة من خلال التزاماتنا الرقمية والاجتماعية والبيئية، وسنواصل العمل لتحقيق هذه الالتزامات التي تشكل هدفنا وأنشطتنا، للوصول إلى استدامة أكثر شمولية وكفاءة.

توفر الاستدامة فرصاً هائلة لخلق القيمة وإحداث تأثير. لذلك، نحن نعمل للاستفادة من هذه الإمكانيات من خلال الشراكة مع المجتمعات المحلية والمزودين والمنظمات الأخرى، فمعاً نستطيع خلق حلول مبتكرة لتعزيز ريادة الأعمال، وتعزيز الشمول الرقمي، وصولاً إلى ضمان تمكين الجميع من خلال التكنولوجيا. يمكننا من خلال إعطاء الأولوية للاستدامة إطلاق العنان لفرص نمو جديدة، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة، وتمهيد الطريق لمستقبل إبداعي.

يشكل موظفونا القلب النابض لكل ما نقوم به، فهم ما يجعل Orange الأردن ما هي عليه اليوم، لذلك فإننا نولي الرعاية للاستدامة داخل المؤسسة حيث تركز استراتيجيتنا على تطوير المواهب الاستثنائية والاحتفاظ بها ومكافأتها.

ولا تقتصر استراتيجيتنا للاستدامة الخاصة بنا على جهودنا الداخلية، بل تمتد إلى شركائنا وموردنا في جهود ترقى إلى أعلى المعايير في كافة جوانب سلسلة القيمة الخاصة بنا.

مع التقدم التكنولوجي السريع، واستهلاك البيانات الهائل، والبنية التحتية للشبكة التي تتطلب المزيد من الطاقة والأدوات، فإننا نبحث باستمرار عن حلول مبتكرة لإدارة الفاقد التقني وتعظيم كفاءة استخدامات الطاقة، وتحسين استخدام الموارد. وبطبيعة الحال، فالأمر لا يخلو من تحديات مثل الاستخدام الفعال للموارد، والحد من النفايات وتقليل انبعاثات الكربون.

لقد قللنا من بصمتنا البيئية بما يتماشى مع المعايير العالمية من خلال تنفيذ ممارسات صديقة للبيئة واقتصاد دائري، وبفضل مواردنا من الطاقة المتجددة وسياسات الطاقة الناجعة وبنيتنا التحتية، تمكنا من خفض انبعاثات الكربون، وتعزيز الاستهلاك المسؤول للموارد، مع مساعدة زبائننا على تقليل الانبعاثات الكربونية للمساهمة في مستقبل أخضر.

تمكننا هياكل وأنظمة حوكمة الشركة لدينا من تحديد أي تحديات والتغلب عليها، فضلاً عن الاستفادة من الفرص المتاحة لنصبح أكثر استدامة والحفاظ على ريادتنا في قطاع الاتصالات في الأردن.

نقدر دعم جميع أصحاب المصلحة لدينا ونواصل بشكل جماعي المضي قدماً في رحلة نحو مستقبل مستدام ومتصل وشامل للجميع.

تيري ماريني
الرئيس التنفيذي

٢. عن Orange الأردن (شركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة لها)

Orange الأردن هي الرائد الرقمي في المملكة وإحدى الشركات التابعة لمجموعة Orange العالمية، وتضم أفضل الشبكات وال حلول الرقمية المبتكرة، مع مجموعة واسعة من حلول الاتصالات الثابتة والمتنقلة والإنترنت والبيانات والحياة الذكية، وأكثر من ١,٥٠٠ موظف متخصص في تلبية احتياجات وتطلعات ما يقارب ٣,٧ مليون زبون في جميع أنحاء الأردن.

تقدم Orange الأردن مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات ليس للأفراد فحسب، ولكن أيضاً للشركات تحت العلامة التجارية خدمات Orange للأعمال. وتفخر الشركة بقيمها الرئيسية السبعة وهي: الشفافية والمرونة والتركيز على النتائج والتركيز على الزبائن والتعاون والاهتمام والتميز. تواصل Orange الأردن من خلال استراتيجيتها الشاملة للمسؤولية الاجتماعية إحداث تأثير مستدام على حياة الأردنيين انطلاقاً من دورها المجتمعي ومكانتها الرائدة من خلال تنفيذ العديد من البرامج الرقمية المجانية لتمكين الأردنيين وتعزيز الشمول الرقمي لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال التركيز على ٤ محاور رئيسية هي: التعليم الرقمي، والشمول الرقمي، وريادة الأعمال، والمناخ والبيئة.

للاطلاع على المزيد، يرجى زيارة موقعنا على الإنترنت: www.orange.jo

عن الشركة

الخدمات التي تقدمها شركة الاتصالات الأردنية – Orange:

- خدمة الاتصالات الثابتة والألياف الضوئية (الفاير)
- خدمات الاتصالات الخلوية (الاتصالات الصوتية ونقل البيانات)
- خدمات الإنترنت (خدمات خط المشترك الرقمي غير المتناظر ADSL وخدمات الألياف البصرية للمنازل FTTH)
- خدمات البيع الكلي للمشغلين
- الخدمات المصممة خصيصاً لقطاع الشركات (B2B) (خدمات إدارة الشبكات وخدمات متطورة أخرى مثل مركز البيانات أو الخدمات السحابية أو خدمات الربط الآلي ما بين الأجهزة M2M)
- خدمات الدفع الإلكتروني بواسطة الهواتف النقالة (محفظة Orange Money)
- تطوير مشاريع الطاقة المتجددة

نبذة عن مجموعة Orange العالمية

تعد Orange واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة في العالم، حيث تعمل في ٢٦ دولة وتعتبر المزود الرائد لخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية للشركات متعددة الجنسيات تحت العلامة التجارية خدمات Orange للأعمال. ووفقاً للأرقام حتى ٣١ كانون الثاني/ ديسمبر ٢٠٢٢، بلغ إجمالي مبيعاتها ٤٣,٥ مليار يورو في ذلك العام وعدد موظفيها ١٣٦,٠٠٠ في جميع أنحاء العالم بما في ذلك ٧٥,٠٠٠ موظف في فرنسا، كما تمتلك المجموعة قاعدة زبائن عالمية إجمالية تبلغ ٢٨٧ مليون زبون، منهم ٢٤٢ مليون زبون للهاتف المحمول و٢٤ مليون عميل للنطاق العريض الثابت.

قدمت المجموعة في شباط/ فبراير ٢٠٢٣ خطتها الاستراتيجية تحت عنوان «قيادة المستقبل» والمبنية على نموذج أعمال جديد تسترشد فيها بالمسؤولية والكفاءة وتبني على تميزها في أعمال الشبكات لتعزيز ريادة Orange في جودة الخدمة التي تقدمها.

Orange شركة مساهمة مدرجة في مؤشر يورونكست - باريس (الرمز ORA) وفي بورصة نيويورك (الرمز ORAN).

يمكن الحصول على المزيد من المعلومات على الإنترنت وعلى هاتفك المحمول: www.orange.com و www.orange-business.com أو من خلال تطبيق أخبار News Orange أو من خلال متابعتنا على تويتر: [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

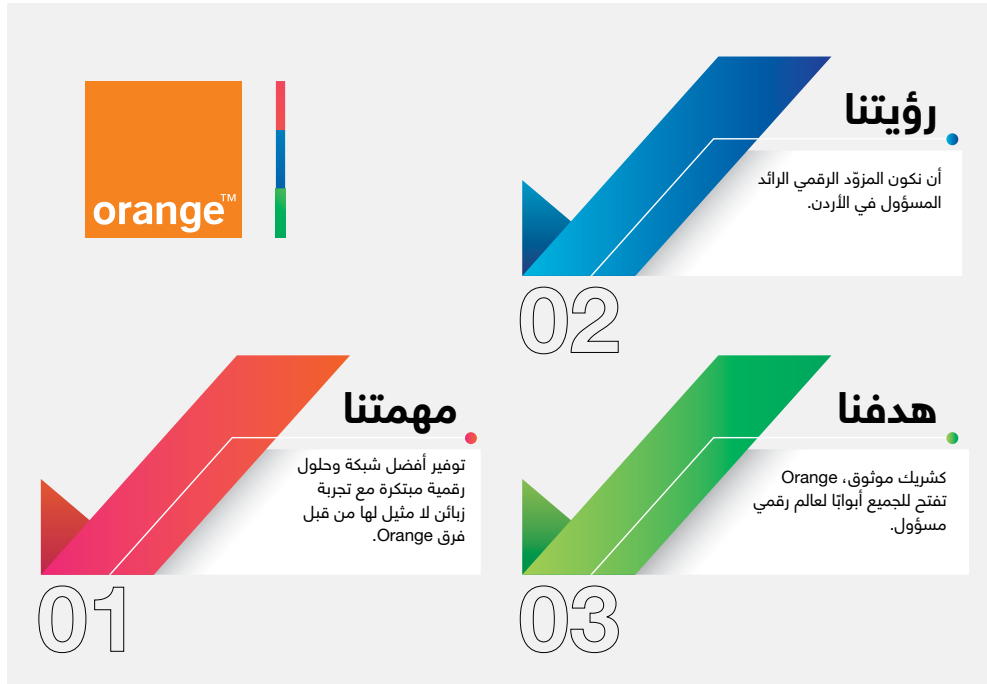
الاسم «Orange» وأي أسماء منتجات أو خدمات أخرى من Orange واردة في هذا التقرير هي علامات تجارية لشركة Orange أو Orange لخدمات العلامات التجارية المحدودة Orange Brand Services Limited.

مواقع Orange الأردن (شركة الاتصالات الأردنية والشركات التابعة لها) وموظفيها في كل منطقة:

| المحافظة | عدد المواقع | عدد الموظفين |
|---------------------|-------------|--------------|
| مبنى الإدارة (عمان) | ١ | ٦٥٢ |
| عمان | ٦١ | ٧٣٢ |
| عجلون | ١٢ | ٥ |
| إربد | ٥٦ | ٩١ |
| جرش | ١٣ | ٥ |
| المفرق | ٣٧ | ١٨ |
| البلقاء | ٢١ | ٢١ |
| مادبا | ٩ | ١٣ |
| الزرقاء | ١٧ | ٣٧ |
| العقبة | ١٣ | ٢٤ |
| الكرك | ٣٣ | ٢٨ |
| معان | ١٧ | ١٢ |
| الطفيلة | ١٢ | ٦ |
| المجموع | ٣٠٢ | ١٦٤٤ |

بلغ حجم الاستثمار الرأسمالي لشركة الاتصالات الأردنية في عام ٢٠٢٢ (٣٩,٣٧٢,٣١٥) دينار، و ١١٤,٩٣٦,٣٢١ دينار لمجموعة الاتصالات الأردنية.

٢.١ الرؤية والرسالة والهدف



٢.٢ الجوائز وشهادات التقدير

نحن فخورون في Orange الأردن كشركة رائدة في مجال التكنولوجيا الرقمية، بالتقدير الذي نحظى به وإنجازاتنا العديدة التي تؤكد على تفانيها والتزامها تجاه زبائنها وأصحاب المصلحة.

- حصلت Orange الأردن على تقدير رسمي لمساهمتها في حملة التطعيم الوطنية من قبل صاحب السمو الملكي ولي العهد الأمير الحسين بن عبد الله الثاني.
- حصلت Orange الأردن على شهادة معتمدة من موقع SpeedChecker العالمي لأسرع إنترنت ثابت - فاير في الأردن لعام ٢٠٢٢.

العضويات

| | |
|--|---|
|  Information and Communications Technology Association - Jordan | إنتاج: جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات |
|  | كافراج: غرفة التجارة والصناعة الفرنسية في الأردن |
|  | إنجاز منظمة مستقلة غير ربحية مهمتها إلهام الشباب وتعزيز النظم الإيكولوجية للتعليم وريادة الأعمال |
|  | ”عضو بلاتينيوم“ في المجلس الأردني للأبنية الخضراء |

الشهادات

تتمثل إحدى أولوياتنا الاستراتيجية في تلبية متطلبات الجودة على أعلى مستوى باستمرار وتحسين معايير منتجاتنا وخدماتنا وعملياتنا. وحصلنا في هذا السياق على شهادات معترف بها عالمياً ونحافظ عليها. ولم تتوقف طموحاتنا عند شهادات الامتثال الإلزامية، بل تعدتها بالحصول على اعتراف عالمي وقطاعي رائد والحفاظ عليه:

الشهادات

- Data Center Uptime Tier III Design Certificate.
- Data Center Uptime Tier III Constructed Facility Certificate.
- Data Center Uptime Tier III Operation Sustainability - Gold Certificate.
- ISO 14644 Cleanroom data center standard certificate for 3 data centers with 9 certificates.
- Accredited Sustainability Advisor.
- GEEIS (Gender Equality European & International Standard) and GEEIS Diversity certification.
- UN WOMEN – Women Empowerment Principles (WEPS).
- COPC – Customer Operations Performance Center.
- ISO 45001 -2017 Occupational Health and Safety.
- ISO 14001 -2015 Environmental.
- EFQM Excellence Model - Recognized for Excellence (R4E)- 4 star for the year 2022 and 5 stars in 2023.

شهادات الامتثال

- ISO/IEC 27001 Information Security Management standard compliance.
- ISO 50001 - Energy Management Systems standard compliance.
- ANSI/TIA-942 Telecommunications Industry Association standard compliance.
- EN50600 Data Center Facilities and Infrastructures standard compliance.
- PCI DSS Payment Card Industry Data Security standard compliance.
- ASHRAE American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers standard compliance.

مركز بيانات Orange الأردن يحصل على الشهادة الذهبية للاستدامة التشغيلية من المستوى الثالث

مركز بيانات Orange الأردن هو واحد من ٧٥ مركز بيانات حول العالم، والأول في الأردن، والأول عبر مجموعة Orange العالمية، وواحد من ٩ مراكز بيانات فقط في الشرق الأوسط وأفريقيا يحصل على هذه الشهادة الذهبية. ويعتبر هذا الاعتراف الأعلى في المعايير الدولية لموثوقية وأداء مراكز البيانات من حيث التشغيل والاستدامة.

Orange الأردن تحصل على شهادتي آيزو في الصحة والسلامة والإدارة البيئية

إن حصولنا على شهادة المعايير القياسية العالمية آيزو 45001: 2018 للمرة الثانية لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية لدينا وشهادة المعايير القياسية العالمية آيزو 14001: 2015 لنظام الإدارة البيئية يظهر مدى التزامنا بضمان بيئة عمل آمنة لجميع موظفينا والالتزام بأعلى المعايير الدولية.

٣. ممارسات الأعمال المسؤولة

نسعى في Orange الأردن إلى تصميم وتطبيق إطار عمل قوي للامتثال وحوكمة الشركات، بالإضافة إلى نظام لإدارة المخاطر يمكننا من الاستجابة للتحديات ومعالجة التعرض للمخاطر. إن التزامنا بالامتثال لأعلى مستويات الجودة والممارسات الأخلاقية وإدارة أعمالنا بنزاهة وشفافية، مع البقاء مسؤولين أمام جميع أصحاب المصلحة لدينا قد ترسخ بعمق في ثقافة الإدارة ونموذج الحوكمة لدينا.

٣.١ الأداء الاقتصادي

نحن ملتزمون باستمرار في توفير أحدث الشبكات والحلول الرقمية الموثوقة وعالية الكفاءة التي تعزز تجربة المستخدم وتحسن الأداء والإنتاجية عبر القطاعات مع دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية. حيث، تجاوزت استثمارات الشركة في الأردن ١,٣ مليار دينار أردني، مما يؤكد التزامنا بالتحسين المستمر لبنيتنا التحتية الرقمية لزيادة الكفاءة ورضا الزبائن والنمو الاقتصادي.

لمزيد من المعلومات حول النتائج المالية، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للتقرير المالي السنوي عبر الرابط الآتي:
<https://www.orange.jo/en/pages/annual-reports.aspx>

| الإيرادات والمصروفات | ٢٠٢٢ (دينار أردني) | ٢٠٢١ (دينار أردني) |
|---|--------------------|--------------------|
| القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة: | | |
| الإيرادات | ٣٤٧,٥٦٧,٨٧٦ | ٣٣٣,٤٦٤,٦٤٦ |
| القيمة الاقتصادية الموزعة: | | |
| تكاليف التشغيل (باستثناء المدفوعات للموردين والأجور على النحو أدناه) (١) | ٧٢,٦٧٥,٦٧٠ | ٧٣,٦٤٦,٧٨٥ |
| أجور الموظفين ومزاياهم | ٤٨,١٥١,٤٩٤ | ٤٥,٣٤٦,٤٥٩ |
| إجمالي حقوق المساهمين بالدينار (٢) | ٦٧,٠٠٠,٠٠٠ | ١٨,٧٥٠,٠٠٠ |
| المدفوعات للموردين | ٦٣,٤٦٣,٧٦٤ | ٥٦,٨٣٣,٣٩٢ |
| المدفوعات للحكومة/ الدولة (٣) | ٤٢,٦٦٤,٧٥٨ | ٣٧,٠٨٧,١٨٨ |
| الاستثمارات المجتمعية | ٣,٠٢٨,٨٦٣ | ٢,٥٧١,١٣٤ |
| القيمة الاقتصادية المحتفظ بها: (محسوبة على أنها «القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة» مطروحاً منها «القيمة الاقتصادية الموزعة») | | |
| ١. تم استبعاد الاهتلاك واستهلاك الدين وتكاليف التمويل وإيرادات التمويل والإيرادات/ التكاليف الأخرى. | | |
| ٢. توزيعات الأرباح على أساس نقدي | | |
| ٣. يشمل ذلك ضريبة الدخل والرسوم المدفوعة إلى هيئة تنظيم قطاع الاتصالات وغيرها، ولكنه لا يشمل المبيعات والضريبة الخاصة. | | |

خلال المدة التي يغطيها التقرير، لم تحدث تغييرات كبيرة في حصة هيكل رأس المال، بخلاف الزيادة في رأس مال شركة البتراء لخدمات الدفع عبر الهواتف النقالة كما هو موضح في الجدول أدناه:

| نسبة المساهمة | رأس المال | Orange الأردن |
|---------------|--------------|---|
| % | دينار أردني | |
| الشركة الأم | ١٨٧,٥٠٠,٠٠٠ | شركة الاتصالات الأردنية |
| ٪١٠٠ | ٧٠,٠٠٠,٠٠٠ | البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة |
| ٪١٠٠ | ٧٥٠,٠٠٠ | الأردنية لخدمات نقل البيانات |
| *٪١٠٠ | ٢٢٠,٠٠٠ | شركة الأبعاد لبناء تطوير البيانات رقمياً |
| **٪١٠٠ | ***٥,٠٠٠,٠٠٠ | شركة البتراء لخدمات الدفع عبر الهواتف النقالة |
| **٪١٠٠ | ١٥,٠٠٠ | رواد المستقبل للتنمية والمبادرات |

* تمتلك شركة الاتصالات الأردنية ٥١٪ من شركة الأبعاد لبناء تطوير البيانات رقمياً والـ ٤٩٪ المتبقية البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة (شركة تابعة مملوكة بالكامل).

** الشركات التابعة المملوكة بالكامل لشركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة

***تم زيادة رأس المال بمبلغ ٣ ملايين دينار ليصل إلى ٥ ملايين دينار خلال شهر ديسمبر ٢٠٢٢، ومع ذلك، تم الانتهاء من تسجيل رأس المال الجديد في وزارة الصناعة والتجارة خلال شهر يناير ٢٠٢٣.

٣.٢ حوكمة الشركات

يشمل هيكل الحوكمة لدينا، تماشياً مع توجه المجموعة، جميع الضوابط والتوازنات اللازمة، وخطوط المسؤولية الواضحة، ووظائف الرقابة، والسياسات الملموسة، ومدونات السلوك والإجراءات من أجل تعزيز المساءلة والشفافية والنزاهة داخل الشركة. لمزيد من المعلومات حول حوكمة الشركات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للتقرير المالي السنوي عبر الرابط الآتي:

<https://new.orange.jo/sites/default/files/documents/orange-annual-report-2022.pdf>

مجلس الإدارة

يتولى مجلس الإدارة مهمة وضع ومتابعة استراتيجية الشركة لتحقيق أهدافها وتنفيذ رؤيتها ودعم دور الرئيس التنفيذي. نهدف في Orange الأردن إلى إنشاء مجلس إدارة شمولي ومتنوع من خلال سياسات ومبادرات وأهداف الغرض منها عكس التزامنا ومسؤوليتنا تجاه الاستدامة.

لجان مجلس الإدارة

يتم دعم مجلس الإدارة من خلال هيكل قوي يتألف من ٤ لجان تقدم تقاريرها إلى المجلس وهي:

لجنة التدقيق

لجنة المكافآت والترشيحات

لجنة حوكمة الشركات

لجنة إدارة المخاطر

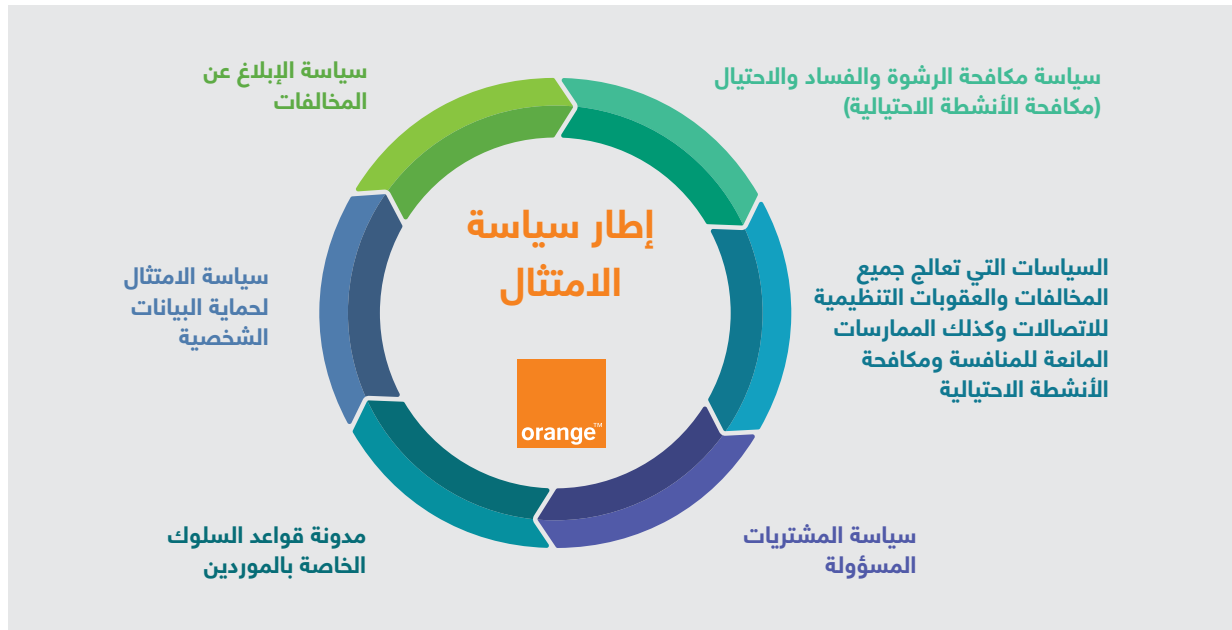
وتعتبر كل هذه اللجان جزءاً من خطة طويلة الأجل لتعزيز الهيكل الداخلي للشركة وآليات الإدارة ومساعدة مجلس الإدارة في وضع استراتيجية العمل المؤسسي.

٣.٣ الأخلاقيات والامتثال والشفافية

نركز في Orange الأردن على تعزيز ثقافة الامتثال والأخلاقيات والشفافية بما يتماشى مع أعلى المعايير واللوائح الوطنية والعالمية، والتي تعكس قيمنا ومبادئنا الأساسية التي حددتها مجموعة Orange. ولهذا، قمنا بتطوير وتطبيق مجموعة من السياسات والممارسات التي تمكننا من تحقيق أهداف الاستدامة الاستراتيجية الخاصة بنا الموضحة في نهج الامتثال للشركة.

نهج الامتثال

بالنظر إلى المتطلبات القانونية المتزايدة والقواعد والمعايير المتعددة والمتضاربة في كثير من الأحيان على المستويين الوطني والعالمي، فإن مجموعة Orange تهدف إلى إنشاء نهج امتثال متكامل من شأنه تعزيز الرقابة الداخلية والحوكمة، إضافة إلى مراقبة أي إجراءات غير قانونية وانتهاكات للقواعد الداخلية، وحماية نفسها من أي مخاطر تنظيمية أو مالية أو ماسة بالسمعة.



تعتمد سياسة الامتثال الخاصة بنا على شبكة من الفرق التشغيلية التي تقدم الدعم في جميع مسائل الامتثال مثل تحديد المخاطر، ووضع قواعد السلوك، وتطبيق استراتيجيات منع الاحتيال والقضاء عليه، وما إلى ذلك.

اللجنة التوجيهية للأخلاقيات والامتثال والاحتيايل

تضطلع اللجنة التوجيهية للامتثال بمسؤولية وضع ومراقبة وتنفيذ سياسات الامتثال الخاصة بالشركة وتتألف من الأعضاء التالية أسماؤهم:

■ نائب الرئيس التنفيذي/ الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والاستراتيجية/ الرئيس التنفيذي للامتثال (رئيساً)

■ الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

■ الممثل القانوني والتنظيمي

■ مدير التدقيق الداخلي

■ مدير الامتثال/ مدير ضمان الإيرادات وإدارة الاحتيايل

مدونة قواعد السلوك المهني

توجه مدونة قواعد السلوك لدينا سلوكنا المهني، وبالتالي فهي موجّهة إلى جميع موظفي Orange الأردن، بغض النظر عن مجال عملهم أو مستوى مسؤوليتهم، حيث يتوقع من جميع موظفي Orange الأردن، ولا سيما كبار المدراء، تعزيز وممارسة مبادئ العمل لدينا كما هو مذكور في مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا والمتوفرة على موقعنا الإلكتروني.

مكافحة الفساد والاحتيايل

إضافة لسياسة عدم التسامح مطلقاً فيما يتعلق بالفساد والاحتيايل في جميع أنشطتنا، فإننا نقوم بوضع وتنفيذ سياسات لا تهتم فقط برصد حالات الفساد ومعالجتها، ولكن أيضاً لمنع حدوثها، لذا تجد أن فريق إدارة Orange الأردن يشجع جميع الموظفين في جميع أقسام العمل على الإبلاغ عن الممارسات غير اللائقة أو غير القانونية دون خوف من النتائج. وتماشياً مع أولويات الامتثال لدينا، فإنه لم تسجل أي حالات عدم امتثال للقوانين واللوائح المتعلقة خلال المدة التي يغطيها التقرير، فيما يتعلق بالآتي:

آليات التدقيق الداخلي

يتمتع المدققون على مستوى المجموعة بسلطة التدقيق على جميع الوحدات التنظيمية في Orange الأردن والوصول إلى أي من سجلاتها وممتلكاتها المادية وموظفيها من أجل ضمان الامتثال ذي الصلة بعملية التدقيق من قبل الإدارة العليا.

| رقم | التدقيق الداخلي |
|-----|--|
| ٢ | المتطلبات التنظيمية |
| ١ | الصحة والسلامة |
| ١ | أمن البيانات |
| ١ | الفساد |
| ١ | مراجعة حسابات الشركات |
| ٢ | الخدمات المالية |
| ٨ | إجمالي عدد عمليات التدقيق التي أجريت خلال عام ٢٠٢٢ |

تمكننا عمليات التدقيق الداخلي من تقييم وتحسين فعالية أنظمتنا وسياساتنا وإجراءاتنا وأدائنا العام وتحسين تجربة زبائننا في نهاية المطاف.

٣.٤ استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر

ندرك تماماً في Orange الأردن المخاطر العديدة التي يمكن أن تؤثر على أعمالنا وعلى أصحاب المصلحة. ويمثل العمل من أجل ضمان استمرارية الأعمال وإدارة تلك المخاطر أولوية مهمة لنا جميعاً. وبالتالي، قمنا بتطوير نظام إدارة المخاطر ضمن إطار عمل تخطيط استمرارية الأعمال الذي يسمح لنا بتحقيق أهدافنا وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة لدينا وإيمانهم بأعمالنا.

يتضمن إطار عمل تخطيط استمرارية الأعمال (BCP) الآتي:

■ استراتيجية إدارة الأزمات في Orange الأردن

■ سياسة إدارة استمرارية الأعمال

ومن الهامّ إطلاع جميع القوى العاملة على جميع خطط الاستعداد للطوارئ المعمول بها، مثل استراتيجية إدارة الأزمات في Orange الأردن وسياسة إدارة استمرارية الأعمال، والتي يتم مشاركتها مع جميع الموظفين والوصول إليها عبر الإنترنت، شبكة الإنترنت الداخلية. وبالتوازي مع ذلك، نقوم أيضاً بتنظيم ورش عمل منتظمة للتوعية حول استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات، مصممة خصيصاً لأعضاء اللجنة التنفيذية.

٣.٥ ممارسات الشراء المستدامة

نحن ندرك تماماً تأثيرنا عبر سلسلة القيمة لدينا والدور المهم الذي يلعبه موردونا في أعمالنا. لذلك، نقوم بتطوير السياسات والعمليات التي تضمن استدامة ممارسات المشتريات لدينا والتي تمكّننا من التحكم بشكل أفضل في سلسلة التوريد الخاصة بنا ***

نظام إدارة سلسلة التوريد

تساعدنا سياسة المصادر الخاصة بنا على مراقبة جميع أنشطة المصادر لدينا وإدارتها والتحكم فيها بشكل أفضل، كما توفر إرشادات قيمة لجميع الإدارات ذات الصلة فيما يتعلق بشراء المنتجات أو الخدمات أو المشاريع، بما يتماشى مع جميع اللوائح المعمول بها والسياسات الداخلية والاعتبارات الأخلاقية وأفضل الممارسات.

مدونة قواعد سلوك الموردين

استناداً إلى القيم الرئيسية للمجموعة، تكمل مدونة قواعد السلوك الخاصة بموردي المجموعة القوانين واللوائح في أي بلد يعمل فيه موردو Orange وتتوافق معها وتضمن تطبيقها بشكل فعال. تطلب Orange دوماً من جميع موردينا الالتزام بمجموعة محددة من المبادئ المرفقة بالعقد ونشجعهم على تنفيذ هذه المبادئ على كافة مستويات سلسلة التوريد.

٣.٦ إدارة علاقات الموردين

كوننا جزءاً من عائلة Orange يعني أن علينا الالتزام بقواعد امتثال صارمة للغاية؛ فنحن لدينا سياسة معمول بها لاختيار شركائنا وموردينا ونقوم بإجراء عمليات تدقيق وتقييم منتظمة من أجل تقليل المخاطر وبناء علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة. وبالتوازي مع ذلك، تحتوي عقود الشراء الخاصة بنا على بند إلزامي للمسؤولية الاجتماعية للشركات مع الإشارة إلى مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا وبند الامتثال، مما يضمن التزام جميع الشركاء والموردين بقواعد المسؤولية الاجتماعية لشركتنا والسياسات المترتبة عليها.



| إجمالي عدد الموردين | إجمالي النفقات للموردين (دينار أردني) في عام ٢٠٢٢ |
|---------------------|---|
| ٦٦٦ | ١١٦,٩١٨,٧٠٢,٣٤ |

تقييم مخاطر الموردين

أجرينا على مدى السنوات الثلاث الماضية تقييماً لموردينا بواقع إجمالي شمل ١١٧ مورداً (٢٦ في عام ٢٠٢٢) لقياس جودة نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية لشركات الموردين، حيث تم التقييم باستخدام منصة إيكوفاديس EcoVadis وشمل السياسات والإجراءات والنتائج في الموضوعات الآتية: البيئة والأخلاقيات العمالة وحقوق الإنسان المشتريات المستدامة

تقييم المسؤولية الاجتماعية للشركات من إيكوفاديس EcoVadis:

نعمل في Orange الأردن بشكل وثيق مع طرف ثالث مستقل ومعترف به دولياً وهو إيكوفاديس EcoVadis، لقياس جودة نظام إدارة شركائنا والموردين. وترتكز متابعة سياسات وإجراءات ونتائج موردينا وشركائنا على أربع مجالات رئيسية هي:

- البيئة
- الأخلاقيات
- العمالة وحقوق الإنسان
- المشتريات المستدامة

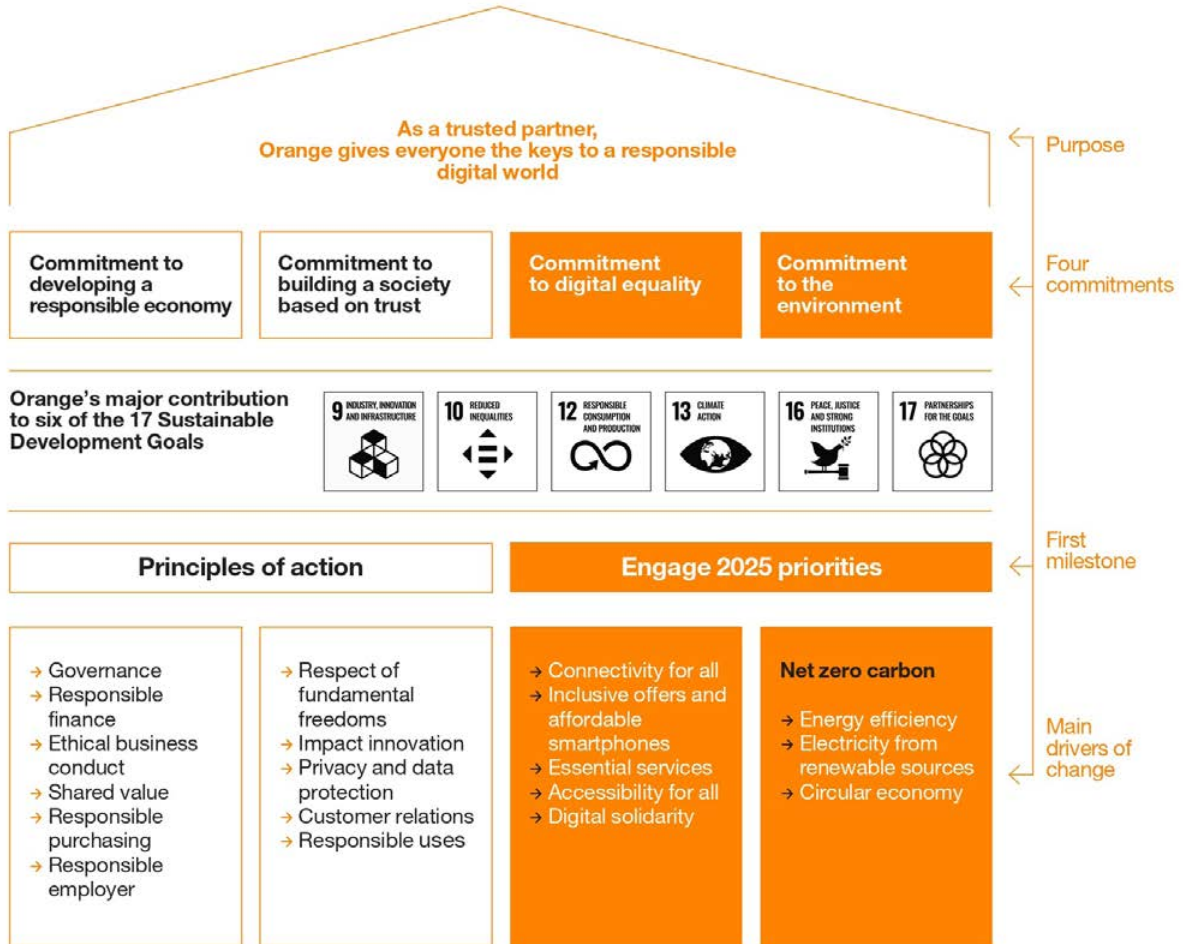
استبانة رضا الموردين

هدفنا هو ضمان رضا جميع شركائنا وموردينا عن عمليات Orange الأردن، ولهذا تبذل الشركة جهوداً كبيرة في تحديد احتياجاتهم وتوقعاتهم وبالتالي تصميم أنظمة وأساليب فعالة، حيث نراقب بانتظام، بالشراكة مع إيسوس IPSOS الأردن، تصورات موردينا. وصلت نسبة رضا الموردين خلال المدة التي يغطيها التقرير إلى ٨,٩ من ١٠ مع مؤشر صافي نقاط الترويج «إن بي إس» Net Promoter Score (NPS) ممتاز بلغ ٦٣. يقيس هذا المؤشر درجة ولاء موردي وشركاء Orange.

٤. الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG في Orange الأردن

هدفنا في Orange الأردن، انطلاقاً من الخطة الاستراتيجية للمجموعة واستناداً إلى الرؤية المستنيرة لخطة «Engage 2025»، هو تمكين الحياة الرقمية للأفراد وتعزيز النمو الوطني المستدام من خلال التزام قوي بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية، مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجات وتطلعات الموظفين والزبائن والمجتمع ككل. نشارك مجموعة Orange الطموحات والأهداف الرئيسية نحو المستقبل، مما يؤدي إلى دمج رؤية المجموعة الأوسع في السياق المحلي.

تركز التزامات Orange الأردن، بالتماشي مع رؤية المجموعة، على:



٤.١ كشرىك موثق، Orange تفتح للجمعى أبواباً لعالم رقمى مسؤول

الهدف اللاتزام بتطوير اقتصاد مسؤول

■ اللاتزام ببناء مجتمع قائم على الثقة

■ اللاتزام بتحقيق المساواة الرقمية

■ اللاتزام تجاه المحافظة على البيئة

تتضمن كل ركيزة مجموعة من اللاتزامات والسياسات والإجراءات، بالإضافة إلى أهداف محددة حول كيفية تحقيق أولويات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الرئيسية.

| البيئة | الشمول الرقمية | التنوع وتكافؤ الفرص | التحول |
|---|--|--|--|
| ١,١ تقليل انبعاثات النطاق ١ * و٢ * عن طريق الحد من زيادة استهلاك الطاقة واستخدام مصادر متجددة للكهرباء. | ٢,١ الاستمرار في فتح مراكز Orange الرقمية. | ٣,١ مواصلة تطبيق معيار GEEIS للمساواة بين الجنسين وGEEIS للتنوع. | ٤,١ العمل معاً لتكون قدوة إيجابية |
| ١,٢ قياس وتقليل انبعاثات النطاق ٣ * | ٢,٢ الاستمرار في تكثيف برامج الشمول الرقمية والتعليم الرقمي للشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة. | ٣,٢ نشر الاتفاقية العالمية واتفاقية Orange بما يخص المساواة بين الجنسين في مكان العمل. | ٤,٢ تحسين أدائنا العام للوفاء باللاتزاماتنا. |
| ١,٣ (النطاق ٣) الاقتصاد الدائري. | ٢,٣ رفع مستوى الوعي بالاستخدام الرقمي المسؤول. | ٣,٣ توسيع إجراءات Orange في مجال تكافؤ الفرص. | ٤,٣ تعزيز المهارات على مستوى الأفراد والمستوى الجماعي في محاور المسؤولية الاجتماعية لشركتنا. |
| ١,٤ حلول صديقة للبيئة. | ٢,٤ تمكين التدريب الرقمي وتبادل المعرفة من خلال الشراكات الاستراتيجية. | ٣,٤ تعزيز إمكانية الوصول الشامل إلى الذكاء الاصطناعي والأدوات الرقمية. | ٤,٤ تشجيع تفاعل الموظفين عبر جهود التضامن بجميع أشكاله. |
| ١,٦ أثر تغير المناخ. | | | |

نعمل في Orange الأردن بشكل منهجي وبتواصل وثيق مع أصحاب المصلحة المحليين، لدمج وربط اللاتزامات والأهداف العالمية بالأولويات المحلية. ولهذا نقوم بتطوير سياسات ومبادرات ليست ذات صلة فحسب، بل تخلق قيمة حقيقية للمجتمعات المحلية التي نعمل فيها.

التركيز على الموضوعات الجوهرية: تقييم الأهمية النسبية للمجموعة

يدعم الحوار المنتظم مع زبائننا الداخليين والخارجيين تفكيرنا الاستراتيجي بما يتماشى مع هدف المجموعة واللاتزاماتها الاستراتيجية. وقد سمح لنا هذا النهج المنظم بتحديد المخاطر والتحديات الاجتماعية والبيئية، والمجالات التي تحتاج إلى التحسين. طبقنا في عام ٢٠٢١ ممارسة استراتيجية مهمة على مستوى المجموعة، لمساعدتنا في تحديد ما هو جوهري بالنسبة لنا كشركة وتحقيق الوضوح بشأن أفضل السبل لتحقيق أهدافنا العالمية في الاستدامة.

مصفوفة الأهمية النسبية للمجموعة

تقدم مصفوفة الأهمية النسبية للمجموعة لعام ٢٠٢١ الموضوعات المهمة لأصحاب المصلحة لدينا والتي لها تأثير على أعمالنا وسمعتنا.

النقاط الرئيسية

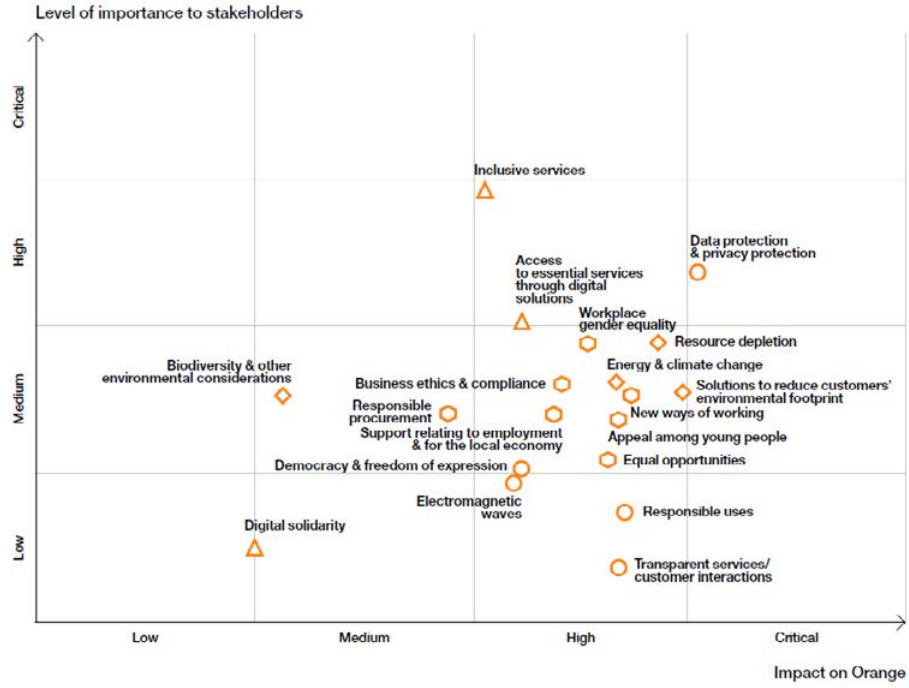
- شارك ما مجموعه ٣,٧٥٠ شخصاً في استطلاعاتنا على مدى الأعوام الخمسة الماضية.
- اهتم أكثر من ١,٠٠٠ شخص من ١٦ دولة في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط في هذه البيانات.
- تعتمد منهجيتنا على مزيج من المقابلات ومجموعات العمل.
- ٤٧٪ من أصحاب المصلحة المشاركين يمثلون موظفي Orange.
- ٢٧٪ من أصحاب المصلحة المشاركين يمثلون المجتمع المدني (المؤثرين والجمعيات ووسائل الإعلام وأصحاب المصلحة في هذا المجال).
- ١٦٪ من أصحاب المصلحة المشاركين يمثلون قطاع الأعمال (الموردين والمقاولين الفرعيين وزبائن قطاع الأعمال، وما إلى ذلك).
- ١٠٪ من أصحاب المصلحة المشاركين يمثلون السلطات العامة (الممثلين المنتخبين وممثلي السلطات الإقليمية).
- تلقينا ما يقارب ٢,٧٠٠ رد على الإنترنت.

النتائج الرئيسية

تم اعتبار حماية البيانات وحماية الخصوصية على أنها مهمة لأصحاب المصلحة ويحتمل أن يكون لها تأثير حاسم على المجموعة. أظهر التصور الخاص بقضايا المساواة الرقمية توقعات عالية للخدمات الشمولية واعتماد خدمات جديدة. ولدت القضايا البيئية، بما في ذلك استنفاد/نضوب الموارد، مستويات عالية من الاهتمام بشكل خاص في أوروبا. وقد شاركت الشركة في مجموعة «GSMA» لتحديد القضايا الرئيسية التي تواجه قطاع الاتصالات والتي تؤثر على الأفراد. وتشمل هذه القضايا احترام الخصوصية وحرية التعبير وحقوق الطفل، استخدام معادن الصراع، وقد برزت كلها كأولويات قصوى في تقييم الأهمية النسبية لـ Orange.

مصفوفة الأهمية النسبية للمجموعة ٢٠٢١

- المساواة الرقمية △
- البيئة ◇
- الاقتصاد المسؤول ○
- مجتمع مبني على الثقة ○



٤.٢ التفاعل مع أصحاب المصلحة












نركز في Orange الأردن بشكل كبير على آراء أصحاب المصلحة لدينا بما نقدّمه وأنماط التشغيل والبرامج والمبادرات. لقد قمنا بتحديد أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين الذين نتعامل معهم بشكل منتظم من خلال مجموعة متنوعة من الأدوات والقنوات من أجل التحسين والتطوير كشركة.

| أصحاب المصلحة | ممارسات التفاعل | الوتيرة |
|--|--|---------------------|
| الموظفون | اجتماعات بين الموظفين والإدارة النشرات الإعلامية التواصل الشخصي استبانات الموظفين مبادرات تعزز التضامن والعمل الجماعي البرامج التطوعية تقييم الأداء السنوي الدورات التدريبية التعلم الإلكتروني | يوميًا |
| الهيئات التنظيمية | الاجتماعات الرسمية التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي المشاركة في المشورات الرسمية المؤتمرات | ربع سنوية على الأقل |
| المساهمون | الاجتماعات الرسمية مع الممثلين التواصل عبر البريد الإلكتروني الزيارات الرسمية التواصل الشخصي | عند الحاجة |
| شركاء الأعمال | التواصل المستمر مع الشركاء في تنفيذ المشاريع التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي اجتماعات العمل المؤتمرات | عند الحاجة |
| الموردون | دعوات لتقديم العروض المالية/ المناقصات مراقبة الاتفاقيات اجتماعات مع ممثلي مختلف الإدارات التواصل عبر البريد الإلكتروني | عند الحاجة |
| الزبائن والمتعاملين | موقع الشركة الإلكتروني البيانات الصحفية الإعلانات برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات مركز اتصال خدمة الزبائن العروض وبرامج الخصومات | يوميًا |
| المجتمعات المحلية والجمهور | البيانات الصحفية موقع الشركة الإلكتروني التنمية المستدامة والتقرير السنوي حملات التوعية والمسؤولية الاجتماعية للشركات البرامج الاجتماعية والثقافية والبيئية المؤتمرات لقاءات مع ممثلي المجتمعات المحلية التشاور مع الجمعيات المحلية | عند الحاجة |
| السلطات الحكومية والمحلية والمؤسسات العامة | الاجتماعات الرسمية مع ممثلين هذه السلطات التواصل عبر البريد الإلكتروني الزيارات الرسمية التواصل الشخصي التواصل المباشر مع الهياكل الإدارية على المستوى المحلي | ربع سنوية على الأقل |
| الهيئات الأكاديمية والبحثية والمنظمات غير الحكومية | المؤتمرات المناسبات الأكاديمية/ العلمية البرامج والفعاليات التدريبية التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي | عند الحاجة |
| قنوات التواصل | التواصل الواجهي - مقابلات البيانات الصحفية الحملات الترويجية موقع الشركة الإلكتروني المؤتمرات الصحفية/ المناسبات الاجتماعات الرسمية مع الممثلين التواصل عبر البريد الإلكتروني التواصل الشخصي | عند الحاجة |

٤.٣ التزامنا بأهداف التنمية المستدامة

وتماشياً مع التوجه الاستراتيجي للمجموعة، قمنا بممارسة داخلية لربط أهدافنا المؤسسية وركائزنا الاستراتيجية للاستدامة بأهداف التنمية المستدامة الـ ١٧ للأمم المتحدة. يشكل هذا الربط إطاراً مرجعياً مهماً لأولوياتنا وتحديد الدرجة التي تؤثر بها هذه الموضوعات على عملياتنا وأنشطتنا التجارية والتأثير على البيئة والمجتمعات التي نعمل فيها. وهكذا، من بين الأهداف الـ ١٧، حددنا ٦ أهداف رئيسية على أنها الأهم والتي يمكن لـ Orange الأردن تقديم مساهمة كبيرة فيها.



| الركيزة- المجال | الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات |
|---------------------|---|
| البيئة |   |
| الرقمنة |    |
| الشمول الرقمي |    |
| التنوع وتكافؤ الفرص |    |

٥. مسؤولية الخدمة والمشاركة الرقمية

بصفته المزود الرقمي الرائد والمسؤول، تسعى Orange جاهدة لتجاوز التوقعات وتلبية احتياجات جميع المستخدمين من خلال الحلول الرقمية المتقدمة والشبكات القوية والخدمات ذات القيمة المضافة. وبالتوازي مع ذلك، تعمل الشركة بشكل وثيق مع جميع أصحاب المصلحة لتقديم منتجات وخدمات بأعلى جودة تعزز تجربة الزبائن، مع المساهمة في مواجهة عدم المساواة الرقمية.

يسلط هذا القسم الضوء على:

- إطلاق مشروع شبكة الجيل الخامس التجريبي في معرض بوليفارد العبدلي
- ٤٩ من معارضنا مهيأة بمداخل لذوي الإعاقة
- معرض Orange الدوار السابع مهياً بشكل كامل
- تقديم خدمة ترجمة لغة الإشارة في معارضنا

Orange الأردن تستضيف اجتماع مجموعة الشبكات

استضافت Orange الأردن مجموعة الشبكات لمشغلي وموردي شبكات GSMA، وهي فعالية مهمة تهدف إلى تعزيز تبادل الأفكار في مواضيع مهمة، مثل إنشاء إطار مشترك للبنية التحتية لشبكة الجيل الخامس والتجوال الدولي والعمليات المشتركة عبر الشبكات والموضوعات المتعلقة بخدمات الصوت والبيانات.

الاستثمار في بنيتنا التحتية الرقمية

نقوم في Orange الأردن بالاستثمار باستمرار في تحسين بنيتنا التحتية من حيث توسيع وتحسين خدمات شبكتنا من أجل دعم المجتمعات المحلية والشركات وسبل العيش في جميع المناطق التي نعمل فيها.

| الاستثمارات لتحسين البنية التحتية | تحسينات البنية التحتية والفوائد للمجتمع | المدة (البداية-الانتهاء) | الاستثمار (دينار) |
|-----------------------------------|--|--------------------------|-------------------|
| خدمات الاتصالات الثابتة | توسيع وتحسين شبكة الفايبر المنزلي (FTTH) من خلال تغطية مناطق جديدة تخدم العديد من الزبائن، مع تقديم الإنترنت عالي السرعة | ٢٢ يناير – ٢٢ ديسمبر | ٣٩,٣٧٧ |
| خدمات الاتصالات الخلوية | توسيع وتحسين شبكة الهاتف الخليوي لتعزيز التغطية وخدمة الزبائن بخدمات الهاتف المحمول المختلفة | ٢٢ يناير – ٢٢ ديسمبر | ٢٣,٢٤٧ |
| خدمات الإنترنت | توسيع وتحسين خدمات الإنترنت | ٢٢ يناير – ٢٢ ديسمبر | ٢,٣٩٠ |

الشراكات الدولية والإقليمية

المصرية للاتصالات وOrange الأردن توقعان اتفاقية تعاون لخدمة العراق

وقعت Orange الأردن والشركة المصرية للاتصالات، أول مشغل اتصالات متكامل في مصر وأحد أكبر مشغلي الكابلات البحرية في المنطقة، اتفاقية تعاون استراتيجي لإنشاء نظام أرضي موثوق به للغاية بعنوان «نظام القاهرة عمان بغداد»/ «نظام CAB»، والذي من شأنه أن يربط العراق بأوروبا عبر الأراضي الأردنية والمصرية. وسيتيح هذا الأمر لـ Orange الأردن، كونها جزء من نظام CAB، المساهمة في تعزيز الربط السريع بين أوروبا والعراق، مما يؤكد مكانتها كمزود رقمي رائد ومسؤول.

٥.١ الابتكار الرقمي

الابتكار أمر بالغ الأهمية لأعمالنا. لهذا نحن نستثمر في المواهب ونحسن باستمرار أنظمتنا وعملياتنا التشغيلية من أجل تصميم وتسويق منتجات وخدمات تنافسية ذات جودة عالية، مع تشجيع ثقافة التجريب والإبداع في جميع أنحاء الشركة.

تم خلال المدة المشمولة بالتقرير:

- تعيين موظفين ذوي مهارات عالية في الوظائف الرقمية والبيانات (مهندسي تقنيات المعلومات، مطوّرين، أخصائيي علوم البيانات ومهندسي البيانات وأتمتة العمليات الآلية)
- تكييف أحدث التقنيات في البرمجة (CI/CD)
- عرض منتج ثلاثي الأبعاد في الموقع الإلكتروني
- تم تضمين مفهوم الواقع الافتراضي في تطبيق My Orange
- تهيئة روبوت برامجي (لغة الآلة، مما يتيح تفاعل الذكاء الاصطناعي مع الزبائن)

تقنية أتمتة العمليات الآلية إلى جانب نظام ذكاء الأعمال Power BI مايكروسوفت للأتمتة المحسنة:

- تنظيم لجنة توجيهية شهرية خاصة بالحوكمة برئاسة الرئيس التنفيذي
- تهيئة وتوسيع نهج التكامل المستمر/ النشر المستمر CI/CD للمنتجات الرقمية من أجل عمليات انتشار وإطلاق بسرعات أعلى وجودة فائقة
- اتباع منهجية تطوير البرمجيات Scrum Agile التي تسمح بالتجارب والأخطاء والنهج التجريبي
- إطلاق مركز التميز لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في مجال البيانات.

الاستفادة من تقنية شبكات الجيل الخامس لدفع التحول الرقمي

ستمكن تقنية شبكة الجيل الخامس، بزمان استجابة منخفضة وسعة عالية، إحداث تغيير هائل في التجربة الرقمية، من خلال تشغيل العديد من حالات الاستخدام في مجالات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والواقع المعزز والمدن الذكية والاتصالات الأكثر تكاملاً. وستساهم الإمكانيات غير المسبوقة لهذه التكنولوجيا في تعزيز القدرة التنافسية والاستثمارات، والمساعدة في تحويل الأردن إلى مركز إقليمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وزيادة فرص العمل وتأثير القطاع، بما يتماشى مع رؤية التحديث الاقتصادي في الأردن.

أول تجربة فعلية لشبكة الجيل الخامس في الأردن في معرض بوليفارد العبدلي

لقد أطلقنا أول تجربة لتقنية شبكة الجيل الخامس في معرض بوليفارد العبدلي، مما يتيح للزوار الفرصة لاستكشاف التكنولوجيا الأكثر تقدماً في المملكة بشكل مباشر. تضمنت التجربة الفريدة ركن محاكاة وأنشطة تفاعلية أخرى في المعرض، مما مكن جميع المهتمين من الاستمتاع بتجربة تقنية الجيل الخامس وفهم قدراتها الهائلة بشكل أكبر.

التحول الرقمي والحلول ذات الصلة

في Orange الأردن نسعى قدماً لمواكبة أهداف التحول الرقمي مع المحافظة على التزامنا بتعزيز الشمول الرقمي. بدعم شبكات مجموعة Orange القوية وشراكاتها الدولية وبرامج الحلول التي تقدمها ومنتجاتها وخدماتها الرقمية المتطورة، نغتنم كل فرصة للاستثمار في قطاعات ذات إمكانات كبيرة مثل الأتمتة تعزيز قدرات معالجة البيانات من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء والأمن السيبراني وأمن البيانات. سنبقى ملتزمين بالتحول الرقمي داخل الشركة وبدعم زبائننا من القطاع المؤسسي والشركات، وخاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال الحلول الرائدة وفرق الدعم الخبيرة.

Orange الأردن تقدم حلولها رقمية المتطورة

عقدت Orange الأردن في تموز ٢٠٢٢ فعالية حصرية للشركات المحلية حول كيفية قيام الشركات من مختلف الأحجام والقطاعات بتعزيز أدائها وكفاءتها من خلال الحلول الرقمية المتطورة والخبرات والشراكات الدولية. وسلطت «خدمات Orange للأعمال» الضوء على وسائل تلبية احتياجات قطاعي البنوك والخدمات، بالإضافة إلى الذكاء الاصطناعي والبيانات. وتضمنت الفعالية عروضاً تقديمية من شركاء Orange الأردن في مجال حلول الأعمال، بما في ذلك أحدث حلول التكنولوجيا والبيانات وحلول الأمن السيبراني والحلول السحابية المحلية وحلول الشبكات الذكية.

تجربة الزبائن الرقمية

نلتزم في Orange الأردن بمواصلة تعزيز تجربة الزبائن والحفاظ على تفاعل المستخدمين والمشاركين باستخدام أحدث التقنيات.



يقدم تطبيق «Jood» الجديد تجربة رقمية فريدة من نوعها «متكاملة في مكان واحد» للمستخدمين والزبائن

«Jood Orange» هو تطبيق مبتكر وهو الأول من نوعه في المملكة، حيث يجمع كافة عروض وخدمات الشركة في تطبيق متكامل وسهل الاستخدام لجميع المستخدمين. التطبيق متصل بمحفظة «Orange Money» لتقديم خدمات ومزايا متنوعة باستخدام طريقة دفع رقمية آمنة وسريعة، كما يوفر للمستخدمين قناة اتصال فورية ومباشرة متاحة على مدار الساعة مع خدمات الزبائن.

٥.٢ الوصول والشمول الرقمي

نؤمن في Orange الأردن بالمساواة الرقمية وبأن لكل شخص الحق في المشاركة في المجتمع الرقمي. تفرز الثورة التكنولوجية الحالية العديد من الفرص، ونقوم في هذا السياق بتطوير مبادرات وسياسات وبرامج لتعزيز الوصول الرقمي والشمول الرقمي للمجتمعات التي نعمل فيها، ونعمل على التغلب على الفجوات وعدم المساواة الرقمية في جميع أنحاء المملكة.

بالإضافة إلى ذلك، نولي اهتماماً على المستوى الداخلي في Orange الأردن لأئمة ورقمنة خدمات الموارد البشرية لتبسيط رحلة موظفينا في Orange، وتميز أنفسنا كصاحب عمل يفضلّه الموظفون عبر تسخير الرقمنة في الحياة اليومية. كل هذا ينبع من إيماننا بأن الرقمنة تمكننا من تبسيط العمليات وتعزيز التواصل وتحسين الكفاءة.

إمكانية الوصول إلى المنتج والخدمة

نقوم بتطوير المنتجات والخدمات التي تلبي حاجة المجتمع على نطاق واسع وخاصة الفئات الأقل حظاً والأكثر حاجة للدعم، من خلال الابتكار والرقمنة ودمج التقنيات الجديدة وتوسيع شبكتنا الرقمية. هدفنا هو الاستمرار في توسيع نطاق استراتيجيتنا للشمول الرقمي من خلال دمج المبادرات التي من شأنها أن تستهدف احتياجات مجموعة أكثر تنوعاً من الناس من خلال:

- نشر عروض وخدمات شاملة تمثل معايير إمكانية الوصول إلى جميع تطبيقات Orange والتواصل والعروض الاجتماعية والتضامنية من خلال الهواتف الذكية ذات الأسعار المعقولة والعروض الشاملة للمؤسسات الصغيرة والجمعيات والرياديين، Orange Money.
- القيام بمبادرات لتوعية شريحة أكبر من فئات المجتمع حول الاستخدامات الرقمية.
- زيادة عدد المستفيدين المدربين على تعلم المهارات الرقمية.

الشمول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة

نولي الأشخاص ذوي الإعاقة اهتماماً كبيراً في تصميم منتجاتنا وخدماتنا. ولذلك نجد خلال المدة التي يغطيها التقرير أننا:



جعلنا العديد من معارضنا مهيأة للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن. نواصل بالشراكة مع SignBook، وهي شركة ناشئة قمنا بدعمها من خلال برنامج Orange الموجّه لتسريع نمو الأعمال الريادية (BIG)، تقديم خدمة ترجمة لغة الإشارة في معارضنا للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية. قدمنا لزبائننا من ذوي الإعاقة البصرية خدمات صوتية على الموقع الإلكتروني، بالإضافة إلى تطبيق إي إشحلي E-Sh7anli.

نقوم بالتوازي مع هذه الجهود بتدريب موظفي المبيعات لدينا باستمرار على تقديم خدمة أفضل للأشخاص ذوي الإعاقة.

تمكين الشمول المالي الرقمي

قمنا في Orange الأردن بتطوير محفظة «Orange Money»، وهي محفظة إلكترونية موثوقة ومتكاملة للهاتف الخليوي تعزز مفهوم الشمول المالي عبر تمكين المستخدمين من إدارة جميع الخدمات والمعاملات المالية ببساطة وأمان.

محفظة Orange Money التطبيق الرائد في العمليات المالية عبر الخليوي



يمكن لجميع مستخدمي الهاتف الخليوي في الأردن من خلال محفظة «Orange Money» إجراء معاملاتهم المالية رقمياً بالكامل، وبطريقة أكثر تنافسية وبأسعار معقولة، باستخدام تطبيق واحد سهل الاستخدام وآمن للغاية، حيث أن المحفظة مرخصة من قبل البنك المركزي الأردني، كما يمكنهم أيضاً الاستفادة من الوصول إلى مجموعة واسعة من معارض Orange ونقاط البيع والشركاء وأجهزة الصراف الآلي. تقدّم المحفظة مجموعة واسعة من الخدمات السريعة والآمنة، مثل إرسال واستقبال الحوالات المحلية والدولية، وإجراء المدفوعات باستخدام بطاقة فيزا وإيداع وسحب الأموال ودفع الفواتير والمشتريات وإعادة شحن الخطوط المدفوعة مسبقاً والتبرع للجمعيات الخيرية والعديد من الخدمات الأخرى.

محفظة Orange Money: أول محفظة للهاتف الخلي في ميتافيرس Metaverse

وقعت محفظة Money Orange مذكرة تفاهم مع لايفات فيرس LivaatVerse، أول منصة فيرس عربية. تعكس هذه الاتفاقية الرؤية الاستراتيجية للشركة للبقاء في طليعة جهود التحول الرقمي من خلال كوننا ضمن أوائل الرواد العالميين في دخول ميتافيرس Metaverse وتقديم حلول الدفع الرقمية على منصاتها.

حماية الأطفال

كمشغل رقمي موثوق، ندرك دورنا في تعزيز الاستخدام والنشر المسؤول لجميع منتجاتنا وخدماتنا الرقمية. وبالتالي، نقوم بتطوير وتنفيذ البرامج والإجراءات المستهدفة التي تقوم بتثقيف وتدريب المستخدمين والزبائن، وخاصة الوالدين والأطفال على استخدام منتجاتنا بمسؤولية. نعمل بالتعاون الوثيق مع فرق التسويق لدينا لتقديم المشورة القيمة في الوقت المناسب لجميع زبائننا، باستخدام قنوات وأدوات مختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي وإجراءات وحملات التوعية وتنبيهات الاتصالات عبر الرسائل القصيرة الفردية، بالإضافة إلى رقابة الأبوين.

٥.٣ خصوصية الزبائن وأمن البيانات

يتم في Orange الأردن جمع المعلومات الشخصية وتسجيل البيانات بهدف تحسين الخدمات المقدمة. وبحسب التشريعات النافذة، نقوم باتخاذ جميع التدابير الفنية والتشغيلية المناسبة لضمان جمع البيانات الشخصية وتخزينها وإدارتها ومعالجتها بشكل آمن ولمنع الفقد أو التدمير العرضي والوصول غير المصرح به و/أو غير القانوني إلى البيانات، أو استخدامها، أو تعديلها، أو الكشف عنها.

لم تسجل خلال عام ٢٠٢٢ أي خروقات للبيانات ولم يتأثر أي زبون لدينا ولم يتم تسريب أي معلومات تعريف شخصية (PII) خارج الشركة.

| مقياس خصوصية البيانات | ٢٠٢٢ |
|--|--------|
| عدد طلبات إنفاذ القانون للحصول على معلومات الزبائن | ٨,٦٣٤ |
| عدد الزبائن الذين تم طلب معلوماتهم | ٢٠,٣٠٦ |
| النسبة المئوية الناتجة عن الإفصاح | ٪١٠٠ |

٥.٤ رضا الزبائن

هدفنا في Orange الأردن هو ضمان رضا جميع زبائننا تماماً وخدمتهم بأفضل طريقة ممكنة. ومن أجل ذلك، قمنا بتطوير وتنفيذ سياسات هادفة تساعدنا على التعامل معهم على أساس منتظم، وتسجيل وتحليل الشكاوى المقدمة لتحسين خدمة الزبائن لدينا والاستجابة بشكل أفضل لتوقعاتهم.

| إدارة الشكاوى ٢٠٢٢ (الخلي) | شكاوى الزبائن المجموعة الأولى | المبيعات | القنوات الرقمية | هيئة تنظيم الاتصالات (TRC) | إجمالي الشكاوى المستلمة | نسبة الشكاوى التي تم التعامل معها |
|---|-------------------------------|----------|-----------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| عبر الإنترنت | ١٤٠,٥٤٥ | ٢٥٦٩ | | | ٢٣٦,٨٣٧ | ٪١٠٠ |
| الشكاوى المصعدة (ESC) | ٣٣,١٩٣ | ٤٣,٤٥٠ | ١٥,٧٧٦ | ٢,٣٠٤ | | |
| المجموع | ١٧٣,٧٣٨ | ٤٦,٠١٩ | ١٥,٧٧٦ | ٢,٣٠٤ | | |
| النسبة المئوية المستلمة من إجمالي الشكاوى | ٪٧٣ | ٪١٩ | ٪٧ | ٪١ | | |

| إدارة الشكاوى ٢٠٢٢ الثابت والإنترنت | شكاوى الزبائن المجموعة الأولى | المبيعات | القنوات الرقمية | هيئة تنظيم الاتصالات (TRC) | إجمالي الشكاوى المستلمة | نسبة الشكاوى التي تم التعامل معها |
|---|-------------------------------|----------|-----------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| عبر الإنترنت | ٥٤٦,٧٨٥ | ٩٣,٣٩١ | | | ٧٥٢,٧٩١ | ٪١٠٠ |
| الشكاوى المصعدة (ESC) | ٧١,٥٤٢ | ٣٣,٦٦٠ | ٥,١٩٠ | ٢,٢٢٣ | | |
| المجموع | ٦١٨,٣٢٧ | ١٢٧,٠٥١ | ٥,١٩٠ | ٢,٢٢٣ | | |
| النسبة المئوية المستلمة من إجمالي الشكاوى | ٪٨٢ | ٪١٧ | ٪١ | ٪٠ | | |

الشكاوى المصعدة هي تلك التي يتم تسجيلها من قبل جميع قنوات الاتصال.

0.0 التسويق والتواصل المسؤول

تقع في Orange الأردن على عاتقنا مسؤولية تجاه مستخدمينا وزبائننا وعملائنا، من حيث ضمان إطلاعهم بشكل كاف على جميع الجوانب والمواصفات المتعلقة بمنتجاتنا وخدماتنا دون محاولة تضليلهم أو تقديم معلومات خاطئة. وفي ذات السياق، نسعى جاهدين لتطوير نهج تواصل وتسويق مسؤول لمساعدة زبائننا على اكتساب قدر أكبر من الوضوح حول العروض التي نقدمها واتخاذ قرارات مستنيرة فيما يتعلق بشرائها واستخدامها.

وخلال المدة المشمولة بالتقرير، نفذنا الحملات المحلية التالية:

- حملة YO للشباب (حملتين)
- محفظة Orange Money (حملتين)
- الإنترنت عريض النطاق (حملات رقمية متكررة وحملتين كبيرتين عبر شبكة الإنترنت وخارجها)
- تطبيق jood (حملة واحدة كبيرة عبر جميع القنوات) والعديد من الحملات الرقمية
- حلول الحياة الذكية Smart Life (حملات رقمية متكررة وحملتين كبيرتين عبر شبكة الإنترنت وخارجها)

1. تمكين موظفينا

لدينا في Orange الأردن نهج يركز على الجوانب الإنسانية تجاه موظفينا، ولهذا السبب نحن ملتزمون بإنشاء مكان عمل شامل ومتنوع يضمن المساواة بين جميع الموظفين لمساعدتهم على التعبير عن أنفسهم وتوسيع مهاراتهم والازدهار على كافة المستويات.

يسلط هذا القسم الضوء على:

- التوقيع على مبادئ تمكين المرأة
- توفير الحصول على مطعم كوفيد-19 لجميع موظفينا وعائلاتهم.
- الحصول على شهادة المعيار الدولي الأوروبي للمساواة بين الجنسين (GEEIS)، والحصول على شهادة التنوع تحت مظلة GEEIS.

1.1 موظفونا في صميم كل ما نقوم به

موظفونا هم حجر الأساس في نجاحنا، لأنهم يساعدوننا على تقديم خدمة أفضل لزبائننا وعملائنا والمجتمع من حولنا والمساهمة في تطوير العلامة التجارية لشركتنا. هدفنا هو خلق بيئة عمل توفر ظروف عمل عادلة وتحترم حقوق الإنسان وتضمن صحة وسلامة موظفينا ورفاههم بشكل عام، مع تمكينهم من النمو مهنيًا وشخصيًا. بهدف ضمان بيئة عمل عادلة تشعرهم بالرضى، قمنا بتطوير سياسات وأنظمة مثل:

- مدونة قواعد السلوك المهني
- سياسة التوظيف
- سياسة تعديل الرواتب
- نظام المزايا
- نظام الدرجات
- نظام إدارة الأداء
- سياسة العمل الهجين
- مرافق الرعاية الاجتماعية

1.2 استقطاب المواهب والاحتفاظ بها

إن استقطاب المواهب المحلية والاحتفاظ بها أمر في غاية الأهمية بالنسبة لنا. لذلك، نقوم بتطوير وتنفيذ العديد من الإجراءات والبرامج مثل:

جهودنا لاستقطاب المواهب:

- اتفاقيات مع أفضل الجامعات في الأردن لاستقطاب المواهب
- توفير فرص التوظيف والتدريب للطلبة الموهوبين
- تقديم مسار التوظيف السريع المحدد بمدة عامين للخريجين الجدد
- تقديم المنح الدراسية لفئات محددة، مثل أخصائيي علوم البيانات ومهندسي البيانات

جهودنا للاحتفاظ بالمواهب:

- تطبيق نظام العمل الهجين للموظفين المؤهلين للعمل من المنزل يومين في الأسبوع على ألا تتجاوز ٨ أيام في الشهر، لضمان تعزيز التوازن بين العمل والحياة
- برامج التنقل الداخلي (أي رفع المهارات وبرامج درجة الماجستير المحلية والدولية للموظفين في التخصصات النادرة مثل الأمن السيبراني)
- التدريب المستمر وأثناء العمل (أي قيادة الموارد البشرية، موظفو Orange معتمدون في برامج مدير مشروع)
- مجتمع رقمي وبيانات لتعزيز الشعور بالانتماء
- تعزيز حركات التنقل الداخلي

هذا ونجري دراسات معيارية منتظمة حول الرواتب بالمقارنة مع السوق لتشجيع موظفينا على البقاء في الشركة وتطوير مساراتهم المهنية.

سياسة إدارة الأداء لدينا

ننفذ في Orange الأردن عملية تقييم إدارة الأداء على أساس نصف سنوي تشمل دورة الإدارة بأكملها (أي تحديد أهداف SMART المرتبطة بمؤشرات الأداء الرئيسية، ومراقبة وتقييم الأهداف). وبالتوازي مع ذلك، قمنا بتطوير حملة توعية لإدارة الأداء من خلال مقاطع الفيديو والنصائح والشهادات، مع التركيز على العلاقة بين المدير والموظف خلال جميع مراحل دورة تقييم الأداء.

العمل مع متعاقدين من أطراف ثالثة

نقوم في مجموعة Orange، وبصرف النظر عن العقود الثابتة والمؤقتة التي تشكل الغالبية العظمى من عقود العمل، بتوظيف متعاقدين في حالات معينة على النحو الآتي:

- في وظائف مبيعات التجزئة في متاجر الامتياز لدينا
- وظائف المبيعات الميدانية للزبائن من المؤسسات والوحدات السكنية
- فنيي تركيب وصيانة الألياف الضوئية وخدمات خط المشترك الرقمي غير المتناظر ADSL
- خدمات تكنولوجيا المعلومات لدعم المستخدمين النهائيين
- في العمل المدني لشبكات المحمول.

| الموظفون حسب الجنس ونوع عقد التوظيف (عدد الموظفين) | | عمان | | المنطقة الشمالية | | المنطقة الشرقية | | المنطقة الجنوبية | |
|--|------|------|------|------------------|------|-----------------|------|------------------|------|
| ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث | ذكور | إناث |
| ٩٦٤ | ٣٧٩ | ٨٨ | ١٢ | ٥٥ | ٧ | ٥٨ | ٩ | | |
| ٢٣ | ١٠ | ١٥ | ٥ | ٧ | ٢ | ٣ | ١ | | |
| ٣ | ١ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | | |
| ٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | | |
| ٩٩٢ | ٣٩٠ | ١٠٣ | ١٧ | ٦٢ | ٩ | ٦١ | ١٠ | | |
| ٩٩٢ | ٣٩٠ | ١٠٣ | ١٧ | ٦٢ | ٩ | ٦١ | ١٠ | | |
| ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | | |
| ٩٩٢ | ٣٩٠ | ١٠٣ | ١٧ | ٦٢ | ٩ | ٦١ | ١٠ | | |

| الموظفون حسب العمر وفئة الموظف (عدد الموظفين) | | | | Orange | | | | | | | | اتفاقيات الخدمة (بالساعة، المنح والتدريب) | | | |
|---|-------|------|---------|--------|-------|------|---------|------|-------|------|---------|---|-------|------|---------|
| ٣٠ > | ٥٠-٣٠ | ٥٠ < | المجموع | ذكور | | | | إناث | | | | ذكور | | | |
| | | | | ٣٠ > | ٥٠-٣٠ | ٥٠ < | المجموع | ٣٠ > | ٥٠-٣٠ | ٥٠ < | المجموع | ٣٠ > | ٥٠-٣٠ | ٥٠ < | المجموع |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٠ | ٢٣ | ٦ | ٢٩ | ٠ | ١١ | ١ | ١٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ |
| ١ | ١١٢ | ٣٢ | ١٤٥ | ٠ | ٤٣ | ١ | ٤٤ | ٠ | ١ | ٢ | ٣ | ٠ | ٢ | ٠ | ١ |
| ٠ | ٩٨ | ٢٠ | ١١٨ | ١ | ٢٩ | ١ | ٣١ | ٠ | ٢ | ٠ | ٢ | ٠ | ١ | ٠ | ٣ |
| ١٩٢ | ٦٣٢ | ٩٥ | ٩١٩ | ٧٣ | ٢٥٤ | ١٠ | ٣٣٧ | ٢٠٥ | ٦٥ | ١ | ٢٧١ | ٢٢٥ | ٣٨ | ٠ | ٢٦٣ |
| ١٩٣ | ٨٦٧ | ١٥٨ | ١٢١٨ | ٧٤ | ٣٣٩ | ١٣ | ٤٢٦ | ٢٠٥ | ٦٨ | ٣ | ٢٧٦ | ٢٢٧ | ٤١ | ٠ | ٢٦٧ |

| المتعاقدون (عدد الموظفين) | |
|---------------------------|------|
| ذكور | إناث |
| ٢٤ | ٩ |

| تعيينات الموظفين وانتهاء الخدمات (عدد الموظفين) | | تعيينات الموظفين | | انتهاء الخدمات | |
|---|-------|------------------|-------|----------------|-------|
| جنس | العدد | المعدل | العدد | المعدل | العدد |
| ذكور | ١٢٤ | ٧٠,٩٪ | ١٤٣ | ٧٨,٦٪ | |
| إناث | ٥١ | ٢٩,١٪ | ٣٩ | ٢١,٤٪ | |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠٪ | ١٨٢ | ١٠٠٪ | |
| الفئة العمرية | | | | | |
| تحت ٣٠ | ١٢٤ | ٧٠,٩٪ | ١٩ | ١٠,٤٪ | |
| ٣٠-٥٠ | ٥٠ | ٢٨,٦٪ | ١١٣ | ٦٢,١٪ | |
| أكثر من ٥٠ | ١ | ٠,٦٪ | ٥٠ | ٢٧,٥٪ | |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠٪ | ١٨٢ | ١٠٠٪ | |

بناء القدرات وتطويرها

نستثمر في Orange الأردن في تطوير مهارات ومواهب موظفينا، وتشجيعهم على التطور والابتكار المستمر، لذا نستخدم مجموعة واسعة من طرق بناء القدرات عبر الإنترنت ووجاهياً، مثل عقد مجموعة من ورش العمل الوجيهة والمؤتمرات والتعلم الإلكتروني والندوات عبر الإنترنت وما إلى ذلك.

قمنا خلال المدة التي يغطيها التقرير بإجراء الآتي:

- دورات تدريبية على القيادة لتعزيز المهارات موجهة إلى المديرين
- برامج تدريب Agility لتحسين مهارات الموظفين الذين شاركوا في مشاريع مَرنة وعلى سبيل المثال Scrum Master ، Product Owner Scrum Master Agile Certified Practitioner
- برنامج مهارات المستقبل لرفع مهارات موظفينا
- برنامج ITN Campus الذي يتضمن التدريب على تقنيات الاتصال اللاسلكي Wi-Fi والألياف والمبيعات وخدمة الزبائن والفرق الفنية
- «برنامج تطوير مديري المتاجر» الذي يستهدف مديري المتاجر في محلات البيع بالتجزئة (الملوكة أو الحاصلة على امتياز)، بهدف مساعدتهم على تطوير مهاراتهم الإدارية والمبيعات
- برامج «مركز الاتصال» بهدف تعزيز مهارات العاملين في مراكز الاتصال

قمنا أيضا بالآتي:

- توفير فرص الدراسات العليا بالتعاون مع الجامعات المحلية بالإضافة إلى برنامج الماجستير الدولي بالشراكة مع جامعة دبلن للتكنولوجيا في علوم البيانات مع التركيز على تخصص الأمن السيبراني.
- تنظيم جلسات توعية شبكات الجيل الخامس لجميع الموظفين وفقاً لمستوياتهم الوظيفية.
- تنفيذ «توسيع نطاق التمكين السريع» وهو «برنامج تدريب المدربين» الذي يديره المديرون بهدف تمكين الموظفين من جميع المستويات وتزويدهم بالمهارات اللازمة.
- إطلاق مسابقة «AI & Digital Visa» المعرفية ومسابقة «Agile Acculturation» لتزويد الموظفين بالمهارات الرقمية وتشجيعهم على تنفيذ الممارسات المرنة.
- تطوير برنامج «نجوم القيم» مما يسمح للموظفين بترشيح أنفسهم كنجوم (سفراء) لقيمة معينة للشركة.
- تشغيل منصة للتعلم الإلكتروني حول مواضيع مختلفة تستهدف جميع الموظفين من مختلف الوظائف والمستويات.
- تنظيم برنامج تلعب Gamification خاص لموظفي المبيعات باستخدام تطبيق الهاتف المحمول.

| عدد المشاركين في الدورات التدريبية والحلقات الدراسية حسب الجنس وفئة الموظفين | | | مجموع ساعات التدريب المتلقاة حسب الجنس وفئة الموظفين | | |
|--|-------|-------|--|----------|----------|
| الفترة | الجنس | العدد | الجنس | العدد | المجموع |
| | ذكور | ١٢ | ذكور | ١٠٢٠.٥ | ١,٦٥٧ |
| الإدارة العليا | ٣٢ | ٤٤ | ٦٣٦.٥ | ١٠٢٠.٥ | ١,٦٥٧ |
| المدراء | ١٥١ | ١٩٧ | ١,٣٢٤.٥ | ٤,٣٧٦.٨ | ٥,٧٠١ |
| قادة الفرق | ١٢١ | ١٥٥ | ٦,٥٢٥.٥ | ١٧,١٩٧.٩ | ٢٣,٧٢٣.٤ |
| الموظفون | ٨٦ | ١,٢١٠ | ١,٣٢١.٤ | ٤,٠١٧.٥ | ٥,٣٣٩ |
| المجموع الكلي | ١,١٩٠ | ١,٦٠٦ | ٢٦,٦١٢.٧ | ٩,٨٠٧.٩ | ٣٦,٤٢١ |

| مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي | | ذكور | | إناث | |
|--------------------------------|--|-------|-------|------|-------|
| | | # | % | # | % |
| الإدارة العليا | | ٢٩ | ٢,٤% | ١٢ | ٢,٨% |
| المدراء | | ١٤٥ | ١٢% | ٤٤ | ١٠,٤% |
| قادة الفرق | | ١١٨ | ٩,٧% | ٣١ | ٧,٣% |
| الموظفون | | ٩١٩ | ٧٥,٩% | ٣٣٧ | ٧٩,٥% |
| المجموع الكلي | | ١,٢١١ | ١٠٠% | ٤٢٤ | ١٠٠% |

تقوم Orange الأردن بإجراء عدد من الاستطلاعات الداخلية كل عام كجزء من التشارك مع موظفيها ولتحسين الثقافة الداخلية والعروض المقدمة والرضا الوظيفي.

Orange الأردن تطلق تدريب «تقنيات الاتصال اللاسلكي Wi-Fi Campus» لتعزيز تجربة الزبائن

يقدم تدريب تقنيات الاتصال اللاسلكي Wi-Fi Campus في مركز ناعور للموظفين تدريباً عملياً شاملاً للتأكد من فهمهم الكامل للاحتياجات المتزايدة للزبائن وقدرتهم على تحسين تجربة الزبائن بشكل أكبر. يشتمل البرنامج على تمرين تشبيهي لاستيعاب تجربة المنزل الذكي ويقدم أدوات عملية لجميع المشاركين (موظفي أقسام خدمة الزبائن والمبيعات والمعارض والفنيين) حول كيفية تحديد وحل مشاكل جودة الإنترنت المحتملة. ويستهدف هذا البرنامج تدريب أكثر من ٦٦٠ موظفاً في غضون ستة أشهر، مما يضمن أن موظفينا على اطلاع دائم على آخر التطورات في تكنولوجيا الألياف وتقنيات الاتصال اللاسلكي Wi-Fi.

التعويضات والمزايا

| نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنةً بالحد الأدنى المحلي للأجور (دينار) | | Orange الأردن | |
|---|--|---------------|------|
| | | ذكور | إناث |
| الحد الأدنى للأجور في الأردن (بدوام كامل شهرياً) | | ٢٦٠ | ٢٦٠ |
| متوسط الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ في Orange الأردن (بدوام كامل شهرياً) | | ٧١٩ | ٦٢٩ |
| النسبة | | ٢,٧٦ | ٢,٤٢ |

| المزايا/ أنواع التوظيف | دوام كامل | دوام جزئي | الموظفون المتعاقدون | عدد الموظفين | مجموع التكاليف (دينار أردني) |
|-------------------------|-----------|-----------|---------------------|--------------|------------------------------|
| تأمين طبي | نعم | لا | نعم/ لا | ١,٦٦٣ | ١,٦١٦,٤٧٧ |
| تأمين على الحياة | نعم | لا | نعم/ لا | ١,٦٦٣ | ١٤,٢٦٣ |
| خطة مزايا صندوق الادخار | نعم | لا | لا | ١,٥٣٩ | ٢,٣٠٧,٨٠٠ |
| نفقات التدريب | نعم | لا | نعم/ لا | ١,٦٦٣ | ٣٤٩,٠٠٠ |
| قرض سكني | نعم | لا | لا | ١,٦٦٣ | ١٢٢,٥٠١ |
| مساهمة الضمان الاجتماعي | نعم | لا | نعم | ١,٦٤٣ | ٢,٣٩٧,١٧٧ |
| مكافآت الأداء | نعم | لا | نعم/ لا | ١,٢١٧ | ٣,٤٣٣,٠٦٦ |

المكافآت وشهادات التقدير

Orange الأردن تكرم المتفوقين في التوجيهي من أبناء موظفيها تماشياً مع التزام المجموعة بتعزيز التميز، احتفت Orange الأردن مؤخراً بتكريم ٣٤ طالباً من المتفوقين من أبناء موظفيها. تلقى كل طالب هدية تضمنت مبلغاً تم إيداعه في محافظ Orange Money الخاصة بهم، حيث يعكس هذا الاحتفاء دعم Orange الأردن المستمر لموظفيها وعائلاتهم.

تشمل الأنشطة الأخرى التي قامت بها Orange الأردن لمكافأة موظفيها وتقديرهم الآتي:

- بطاقات الشكر: تشجيع الناس على شكر بعضهم البعض
- برامج التحدي للمبيعات: مسابقات مختلفة بين فرق المبيعات لرفع مستويات مبيعات منتجات والخدمات المختلفة مثل الفاير، محفظة Orange Money... إلخ
- أفضل المتعلمين الإلكترونيين: التعرف على أفضل المتعلمين الإلكترونيين خلال كل فصل دراسي/ شهر
- أبشر: برنامج مجزي يكرم العاملين في الخطوط الأمامية بناءً على إنجازاتهم في تقديم تجربة زبائن ممتازة لزيائنا، وفق نتائج الاستطلاعات الصوتية التفاعلية للزبائن

٦.٣ التنوع وتكافؤ الفرص

تناغمًا مع سياسة التنوع والشمول الخاصة بالمجموعة، نسعى جاهدين لإنشاء مكان عمل شامل يوفر فرص التطور للجميع. تتيح لنا منصتنا الدولية الوصول إلى مواهب ومهارات متعددة، وتعزز أداءنا الاقتصادي مع تحفيز الإبداع والابتكار. تخضع سياسة المساواة في مكان العمل الخاصة بالمجموعة للتحسين المستمر من خلال تقييم ضمن المعيار الأوروبي والدولي للمساواة بين الجنسين (GEEIS) وشهادة GEEIS للتنوع. يتم تدقيق الشركات واعتمادها من قبل منظمة خارجية مستقلة.

المساواة بين الجنسين في مكان العمل

نظراً لكونها أولوية رئيسية مشتركة بين جميع شركات المجموعة في جميع أنحاء العالم، فإن سياسة المساواة في مكان العمل للمجموعة تشرف عليها هيئة حوكمة مخصصة، وهي اللجنة الاستراتيجية للمساواة في مكان العمل، وتدعمها خمس ركائز:

- المساواة بين الجنسين في جميع المناصب والأدوار
- وصول المرأة إلى مناصب المسؤولية وجميع مستويات الإدارة
- المساواة في الأجور
- التوازن بين العمل والحياة
- مكافحة التحيز الجنسي والتحرش والعنف

ندرك في Orange الأردن حقيقة أن التمثيل النسائي في بعض الأقسام داخل الشركة يقل عن الأقسام الأخرى، مما يشكل تحدياً للنمو الوظيفي وتقدم الموظفين. في موازاة ذلك، وإضافة للتركيز على تحقيق التمثيل المتساوي للمرأة وإدماجها في القوى العاملة لدينا، نبذل جهوداً كبيرة في دمج سياسات الشمول للمجموعات الأخرى الممثلة تمثيلاً غير كافٍ، مثل الأشخاص ذوي الإعاقة.

قمنا في إطار جهودنا لمعالجة هذه التحديات بالآتي:

- إنشاء لجنة التنوع
- وضع مؤشر أداء رئيسي بهدف زيادة تمثيل المرأة في المناصب الإدارية (لتصل إلى ٢٩٪ بحلول نهاية عام ٢٠٢٢).
- ضمان نسبة ٥٠:٥٠ للمرشحين المختارين
- إطلاق مبادرة «Hello Women - الأردن» لتعزيز وصول النساء إلى الوظائف الرقمية والتقنية
- زيادة التعيينات الخارجية للإناث بنسبة ٢٪ في السنوات الثلاث الماضية
- وضع خطة خاصة للاحتفاظ بالنساء اللاتي يرغبن في مغادرة الشركة
- التوقيع على مبادئ مبادرة هيئة الأمم المتحدة للمرأة لتمكين المرأة (WEPS)
- تنفيذ زيادة بنسبة ٣٥٪ في رواتب الموظفين كجزء من عملية تجريبية في جهودنا لمعالجة الفجوة في الأجور بين الجنسين.
- البدء في دعوة متحدث واحد على الأقل في جميع لجان المؤتمرات التي نعقد
- الحرص على وجود ممثلة واحدة على الأقل في لجان المقابلات التي أجريتها
- إطلاق معرض توظيف افتراضي للأشخاص ذوي الإعاقة مع المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
- البدء في نشر الوظائف الشاغرة لدينا على صفحة المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
- التوقيع على ميثاق داخلي للإلزام الإدارة بدمج الأشخاص ذوي الإعاقة في القوى العاملة «نبصم بالعشرة» والوسم #MarhabaDiversity، مع استمرار الجهود في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة وإدماجهم في القوى العاملة لدينا

شهادة GEEIS

حصلت Orange الأردن على شهادة المساواة بين الجنسين الأوروبية والدولية (GEEIS) وشهادة GEEIS للتنوع المرتبطة بالمساواة في معاملة الأشخاص ذوي الإعاقة والخلفيات الثقافية المتنوعة. تعكس هذه الإنجازات التزام الشركة بتطبيق مبادئ المساواة في مكان العمل، وتعزيز المساواة بين الجنسين، وتمكين المرأة داخل الشركة وخارجها، ودعم التنوع على جميع المستويات من حيث الأجور والتقدم المهني والوصول إلى المناصب الإدارية.

| المعيار الأوروبي والدولي للمساواة بين الجنسين | شهادة GEEIS-التنوع |
|---|---------------------------|
| الحصول عليها للمرة الثانية | الحصول عليها للمرة الأولى |

دور الأدوات الرقمية والذكاء الاصطناعي في تحسين إمكانية الوصول والشمول

يحتل التنوع والشمول مكانة واضحة في استراتيجية المساواة الرقمية للمجموعة، مما يضمن أن التقنيات والأساليب وبيئات العمل الجديدة ليست مصدراً للتمييز المرتبط بالتحيز والقوالب النمطية، بل محركات للتماسك الاجتماعي، إلى جانب التقدم داخلياً وخارجياً. وفي هذا السياق، تم تحديد ٣ مجالات عمل لتحقيق الشمول الرقمي:

- التركيز على استقطاب شخصية رقمية هامة من خلال مبادرة "Hello Women"
- مواصلة الشراكة مع الجامعات والمنظمات الأخرى لجذب أفضل المواهب
- البحث بشكل استباقي عن الشخصيات الرقمية الفاعلة

تعزيز قوة عاملة شاملة ومتنوعة من خلال التوقيع على ميثاق الشمول

وقعت Orange الأردن على ميثاق داخلي بعنوان: «نبصم بالعشرة»، حيث تبقى بيئة العمل الشمولية والخالية من التمييز أولوية لـ Orange الأردن.

٦.٤ الصحة والسلامة المهنية

بصفتنا مزوداً رقمياً رائداً ومسؤولاً، فإننا من واجبنا ضمان أفضل ظروف الصحة والسلامة الممكنة في جميع قطاعات نشاطنا، كما نقر بحق موظفينا ومقاولينا في العمل في بيئة آمنة وواجبنا في حمايتها.

| إجراءات تعزيز بيئة صحية وآمنة داخل المؤسسة | |
|---|---|
| | ■ اتفاقية مجموعة Orange العالمية للصحة والسلامة والبيئة |
| | ■ سياسات الصحة والسلامة والبيئة في Orange الأردن |
| | ■ سياسات معيار آيزو ISO 45001 |
| | ■ تشريعات وزارة العمل والمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. |
| الموظفون والمتعاقدون المشمولون بنظام الإدارة الخاص بنا: | |
| ١٠٠٪ من الموظفين | |
| ٧٠٪ من المتعاقدين | |

نلتزم في Orange الأردن بتوفير بيئة صحية وآمنة لجميع موظفينا من خلال تحديد ومراقبة واتخاذ الإجراءات المتعلقة بإزالة أو تقليل أي أخطار محتملة في العمل أثناء التحقيق في الحوادث أو الخروقات الأمنية في حالة حدوثها.

ونحو تحقيق ذلك، تقوم Orange بالتالي:

- مراقبة وتحديث جميع عمليات معايير الصحة والسلامة المهنية بانتظام
- تقديم المعلومات والتعليمات والتدريب اللازم لجميع الموظفين فيما يتعلق بقضايا الصحة والسلامة
- عقد اجتماعات منتظمة في جميع المباني لتحديد المخاطر والتحقيق في الحوادث
- توفير معدات الحماية الشخصية لجميع الموظفين
- تعيين موظفي الصحة والسلامة والبيئة المؤهلين لخدمة الموظفين
- الانخراط في حوار مفتوح مع الموظفين حول المخاطر التي يواجهونها في العمل وتؤثر على الأداء واتخاذ إجراءات لمعالجة مخاوفهم.

لجنة الصحة والسلامة

تتكون لجنة الصحة والسلامة والبيئة من ١٥ عضواً، ممثلين عن الإدارات المختلفة داخل الشركة (١٠٠٪ من العمال).

تتولى لجنة الصحة والسلامة والبيئة المهام الآتية:

- القضاء على المخاطر والسيطرة على أخطار الصحة والسلامة المهنية
- التأكد من أن الإدارة البيئية الجيدة جزء لا يتجزأ من ثقافة أعمالنا
- منع الحوادث والإصابات والمرض
- إعادة استخدام النفايات المعاد تدويرها حيثما أمكن ذلك
- الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة الوطنية/ الدولية

عقد آخر اجتماع للإدارة في ٦ أبريل ٢٠٢٢، ولدينا ورقة بيانات سلامة المواد (MSDS) للبطاريات (بطاريات الرصاص الحمضية) المخزنة في المستودعات الرئيسية.

| المتعاقدون* | | Orange | | حوادث الصحة والسلامة |
|-------------|-----------|--------|--------|--|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | |
| غير متوفر | غير متوفر | ٦٣,٣٦٠ | ٦٣,٣٦٠ | عدد ساعات العمل |
| غير متوفر | غير متوفر | ٢ | ٣٢ | عدد الحوادث (بما في ذلك الحوادث الوشيكة) |
| ٠ | ٢ | ١ | ١٥ | عدد الإصابات |
| غير متوفر | غير متوفر | ١٦ | ١,١٤٤ | عدد ساعات العمل الضائعة بسبب الحوادث |
| ٠ | ٠ | ٠ | ١ | عدد الوفيات المرتبطة بالعمل |
| ٠ | ١ | ١ | ٣ | عدد حوادث الطرق |

| المتعاقدون* | | Orange | | اعتلال الصحة المرتبط بالعمل |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|
| إناث | ذكور | إناث | ذكور | |
| ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | عدد الوفيات الناجمة عن مشكلة صحية مرتبطة بالعمل |
| غير متوفر | غير متوفر | ٢ | ٦ | عدد حالات المشكلات الصحية المرتبطة بالعمل |
| ١. ضعف السمع ٢. ضعف الرؤية | ١. ضعف السمع ٢. ضعف الرؤية | ١. ضعف السمع ٢. ضعف الرؤية | ١. ضعف السمع ٢. ضعف الرؤية | أنواع المشكلة الصحية المرتبطة بالعمل |

* الأرقام الخاصة بأداء المتعاقد تم تقديمها من المتعاقدين ولم يتم التحقق منها. يتراوح مستوى الدقة من ٢٠٪ إلى ٨٠٪ وعلى الرغم من انخفاضه نسبياً في الحالات، يتم تضمين المعلومات في التقرير لأسباب تتعلق بالشفافية.

| التدريب على قضايا الصحة والسلامة | | | |
|------------------------------------|-----------|----------------------|--|
| الموضوع | المشاركون | مدة الندوة (بالساعة) | مجموع ساعات التدريب (المشاركون X مدة الندوة) |
| التدريب على الإسعافات الأولية | ٤٧ | ٧ | ٣٢٩ |
| التدريب على مكافحة الحرائق | ٢٤ | ٣ | ٧٢ |
| دورة أخصائي الصحة والسلامة المهنية | ١ | ٤٠ | ٤٠ |
| المجموع الكلي | ٧٢ | ٥٠ | ٤٤١ |

تشمل جهودنا الرئيسية وأبرز إنجازاتنا في مجال الصحة والسلامة في المدة التي يغطيها التقرير الآتي:

- انخفاض عدد حوادث العمل مقارنة بالسنوات السابقة.
- حملات التوعية والتدريب المستمرة.
- توفير أحدث ما توصل إليه العلم في مجال معدات حماية الأفراد بشكل مستمر.
- عمليات التفتيش والتدقيق وإصدار الشهادات.
- ورش عمل سنوية حول البيئة والصحة والسلامة للمتعاقدين.
- وجود فريق دعم الموارد البشرية على مدار الساعة لمتابعة الحالات المصابة بفيروس كورونا وتوفير الأدوية وفحوصات التفاعل البوليميري المتسلسل PCR للموظفين وعائلاتهم.

| الاستثمارات المالية في عام ٢٠٢٢ (دينار) | فئات نفقات الصحة والسلامة |
|---|--|
| ٣,٦٠٠ | تدريب على الإسعافات الأولية لـ ٤٧ موظفاً |
| ٦,٤٠٠ | شراء أذنية سلامة جديدة |
| ٤٠,٦٨٠ | شراء فحوصات التفاعل البوليميري المتسلسل PCR السريع |
| ٣,١٣٩,٩٦٩ | شراء أجهزة طبية لعيادات الشركة |
| ٦,٥٠٠ | تجديد شهادات المطابقة ISO14001 وISO45001 |
| ٦٨,٩٢٦ | مواد تعقيم |

| خطورة عالية | خطورة معتدلة | خطورة منخفضة | المجموع | متفرقات وإصابات أخرى | الانزلاق والتعثر والسقوط | حادث سيارة | السقوط من ارتفاع | تصنيف إصابات العمل العدد في العام |
|----------------|-----------------|-----------------|---------|-------------------------|-----------------------------|------------|---------------------|--------------------------------------|
| ٢ | ٥ | ٩ | ١٦ | ٢ | ١٠ | ٤ | ٠ | ٢٠١٩ |
| ١ | ٨ | ٥ | ١٤ | ٥ | ٥ | ١ | ٣ | ٢٠٢٠ |
| ١ | ١٣ | ٦ | ٢٠ | ٩ | ٥ | ٣ | ٣ | ٢٠٢١ |
| ١ | ٣ | ١١ | ١٥ | ٩ | ٢ | ٢ | ٢ | ٢٠٢٢ |

التدريب على الصحة والسلامة المهنية

| الأهداف | المشاركون | الدورة التدريبية |
|--|---------------------------------------|--|
| التأكد من أن Orange الأردن تلي المتطلبات القانونية والتنظيمية المنصوص عليها في القانون وأن المخاطر تتم إدارتها والتحكم فيها بشكل فعال من خلال تنفيذ العمليات | الموظفون: ٦ المدة: ٤ أشهر | دورة اعتماد مشرفي الصحة والسلامة |
| الحصول على رخصة مهنية | الموظفون: ٦ عدد ساعات التدريب: ٢٤٠ | امتحان شهادة الصحة والسلامة والبيئة |
| استيفاء متطلبات الحصول على الشهادة الدولية من معهد السلامة والصحة الأمريكية ASHI | الموظفون: ٥٠ | التدريب على الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي |

1.٥ صحة ورفاهية الموظف

- تعتبر عافية موظفينا ورفاهيتهم مهمة بالنسبة لنا، لأنها تعزز مشاركة الموظفين، وتخلق شعوراً بالانتماء وتعزز الثقافة التي تسعى الشركة إلى تكريسها، وبهذا فنحن نسعى جاهدين لتنفيذ مجموعة واسعة من البرامج والمبادرات داخلياً مثل:
- برنامج «الصحة الشاملة» للموظفين الذي أعيد إطلاقه مؤخراً ويتضمن عدداً من الأنشطة مثل تحدي Health Master والمشي السريع ومسابقة الشطرنج وشهر التوعية بسرطان الثدي.
 - فعاليات العودة للعمل من المكتب، على سبيل المثال، للترحيب بالموظفين بعد قيود فيروس كوفيد ١٩
 - جلسات «فضفضة» مع الموظفين لتعزيز ثقافة التغذية الراجعة
 - جلسات تركز على ثقافة الشركة
 - احتفالية للناجحين في امتحانات الثانوية العامة (التوجيهي)
 - فعاليات كأس العالم لتشجيع الترابط والتواصل بين الموظفين
 - حملة «أنت مهم!» وهي حملة توعية مخصصة للقضاء على جميع أنواع العنف في العمل (التحرش والتنمر والتمييز وأنواع أخرى من العنف في مكان العمل)

العمل التطوعي في Orange الأردن

يعد موظفونا الذراع الرئيسي لتنفيذ التزاماتنا الاجتماعية والبيئية، بالإضافة إلى نشر رسالتنا وقيمنا، ولهذا نشجع على المشاركة في المبادرات التطوعية والأنشطة الاجتماعية والبيئية وأعمال التنمية المجتمعية.

| عدد المشاركين | الأنشطة التطوعية ضمن ساعات العمل |
|---------------|----------------------------------|
| ٣٠ | زراعة الأشجار |
| ٩ | متطوعو مبادرة "إنجاز" |

فعاليات الموظفين في ٢٠٢٢:

- اليوم العالمي للسرطان
- نشاط زراعة الأشجار
- زيارة «مسحراتي» للموظفين بمناسبة قدوم شهر رمضان المبارك
- إعادة إطلاق برنامج «الصحة الشاملة» الذي يتضمن عدداً من الأنشطة
- Health Master
- المشي السريع
- التوعية بمسابقة الشطرنج
- فعاليات للعودة إلى العمل من المكتب (للترحيب بالموظفين بعد قيود فيروس كوفيد ١٩)
- جلسات «فضفضة» مع الموظفين لتعزيز ثقافة التغذية الراجعة
- فعالية إطلاق تطبيق jood (تطبيق جديد)
- عيد الأم
- يوم المرأة
- عيد الأب
- ندوة مع الإدارة
- يوم الأخلاقيات والامتثال
- بطولة اتحاد الشركات للاعبين الشباب الواعدين
- جائزة صناع المشاركة
- حملة صديق البيئة
- سفراء صديق البيئة
- زيارة حقول الطاقة الشمسية
- زيارة مختبر التصنيع الرقمي Orange FabLab لعيش تجربة الثقافة الرقمية بمناسبة يوم المشاركة
- احتفالية للناجحين في امتحانات الثانوية العامة (التوجيهي)
- فعاليات كأس العالم لتشجيع الترابط والتواصل بين الموظفين
- فعالية عبر الإنترنت بمناسبة يوم السياحة العالمي
- فعالية شهر التوعية بسرطان الثدي
- انطلاق مجتمع البيانات الرقمية
- فعالية اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة: نبصم بالعشرة
- احتفال نهاية العام
- أكثر من عشرين فعالية عبر الإنترنت عبر إذاعة Orange Radio
- فعالية التعرف عن قرب على أعضاء اللجنة التنفيذية

٧. تمكين المجتمعات

تعمل Orange الأردن على تمكين الأفراد والشركات الناشئة والمجتمعات من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية. بصفتنا مزوداً رقمياً رائداً ومسؤولاً، وتماشياً مع الأجندة الوطنية، نصمم برامجنا بهدف سد الفجوة الرقمية وتمكين الجميع، وخاصة الشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة، للبحث عن فرص عمل مناسبة وتعزيز التطوير مهني.

نسخر قوة التقنيات الرقمية كمحركٍ لدفع التنمية الاجتماعية والثقافية المستدامة في إطار استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية لشركتنا، والتي تستند إلى أربع ركائز رئيسية:

- الشمول الرقمي
- التعليم الرقمي
- ريادة الأعمال
- المناخ والبيئة

يسلط هذا القسم الضوء على:

- ٢٦ مركزاً مجتمعياً
- ٤٩ معرضاً مجهّزاً للأشخاص ذوي الإعاقة
- ٤٥ شركة ناشئة تلقت الدعم والإرشاد
- ٢٦٠٠ شاب وشابة تلقوا تدريباً عاماً ومتخصصاً
- ٨٥٪ من خريجي أكاديميات البرمجة من Orange حصلوا على وظائف في شركات تكنولوجيا المعلومات
- ٢٩ برنامجاً أطلق ضمن مراكز Orange الرقمية في الأردن بنهاية عام ٢٠٢١

العمل من خلال الشراكات والتحالفات

ندرك في Orange الأردن بشكل متزايد أهمية التعاون في قيادة التغيير وإحداث التأثير. لذلك، نعمل من خلال شراكات استراتيجية على جميع المستويات لجعل مبادراتنا وبرامجنا أكثر فعالية ولتحقيق أكبر تأثير اجتماعي واقتصادي ممكن. على سبيل المثال لا الحصر، تعدّ المؤسسات الآتية من بين شركائنا وداعمينا الرئيسيين:

- الاتحاد الأوروبي EU
- التعاون الدولي الألماني GIZ
- الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد) JOHUD
- شبكة سيمبلون الاجتماعية الرقمية
- جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا
- جامعة اليرموك
- مؤسسة Orange
- جوردن ستارت
- وزارة الشباب
- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
- الجامعة الألمانية الأردنية

شركات Orange الأردن للمسؤولية الاجتماعية

| | |
|---|---|
| تكية أم علي |  |
| جامعة الحسين التقنية |  |
| الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد) |  |
| SignBook |  |
| مجددون |  |
| نادي الإبداع - الكرك |  |
| الجامعة الأردنية |  |
| الاتحاد الأردني لكرة السلة |  |
| جامعة البلقاء التطبيقية |  |
| أوبسس 00 |  |
| جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@j) |  |
| مؤسسة ولي العهد |  |
| الجامعة الهاشمية |  |
| مؤسسة التدريب المهني |  |
| وزارة الشباب |  |
| وزارة العمل |  |
| أوبتيمايزا |  |
| أمازون |  |
| المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة |  |
| برنامج من الكلية للمصنع (لجميع الجامعات في الأردن) | |

٧.١ الشمول الرقمي

نقوم بالتمشي مع التزام المجموعة بالشمول الرقمي بتصميم برامج المسؤولية الاجتماعية بهدف تعزيز ريادة الأعمال والمهارات الرقمية داخل المجتمعات المحلية، مع التركيز على الشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة.

فيما يلي بعض برامجنا التي تساهم في الشمول الرقمي على نطاق واسع:

- برنامج الوصول الرقمي
- المراكز المجتمعية الرقمية
- مختبر Orange اليرموك الإبداعي

توسيع برامج الشمول الرقمي للشباب والنساء

التكنولوجيا الرقمية في غاية الأهمية لتكافؤ الفرص. لذلك، تدعم مؤسسة Orange تطوير وشمول الشباب والنساء من خلال التكنولوجيا الرقمية، وتسهل الوصول بشكل أكبر إلى التعليم والثقافة والظروف المعيشية المحسنة في كل بلد تعمل فيه مجموعة Orange. واصلت المؤسسة في المدة التي يغطيها التقرير دعم الشمول الرقمي للشباب والنساء. وقمنا فيما يتعلق بالمرأة بالتركيز على تطوير برنامج مراكزنا الرقمية من خلال تعزيز الدورات التدريبية المقدمة للنساء في جميع أنحاء الأردن، كما نقوم بتنظيم عقد ورش عمل رقمية مع شركائنا في مراكز التدريب.

نؤمن بأن الابتكار والمهارات الرقمية قادرة على تمكين الناس والمجتمعات وتعزيز تحولها. لذلك، قمنا بتوسيع برامجنا في مختلف المحافظات، كما نعمل على إطلاقها عبر الإنترنت لتسهيل إمكانية الوصول إليها. تم إطلاق مفهوم قرية Orange الرقمية لأول مرة في عمان وتضمنت بشكل أساسي برامج رقمية وريادية، تلاها إطلاق قرى رقمية في كل من الزرقاء والعقبة وإربد، ما يعني توسع هذه البرامج في محافظات أخرى، لتغطي في نهاية المطاف المملكة بأكملها في إطار مشروع «مساحة الابتكار» الذي يشارك في تمويله الاتحاد الأوروبي في الأردن.

٢٠,٠٠٠ مشارك/ شهادة ضمن مشروع «مساحة الابتكار» في ٢٠٢٣

Orange الأردن والاتحاد الأوروبي يعلنان عن برامج جديدة في البلقاء

توسّع Orange الأردن في إطار مشروع «مساحة الابتكار» الذي يشترك في تمويله الاتحاد الأوروبي في الأردن برامجها الرقمية في جميع أنحاء المملكة لتشمل ٩ مراكز رقمية مجتمعية، و ٥ أكاديميات برمجة جديدة، و ٥ مختبرات تصنيع رقمي FabLab، و ٨ مسرعات أعمال وحاضنات شركات، بالإضافة إلى «ملتقى الابتكار» في قرية Orange الرقمية في عمان.

برنامج الوصول الرقمي

الوصول الرقمي للأشخاص ذوي الإعاقة

نعزز ضمن مظلة «قدراتنا مختلفة» ولكن إمكانياتنا أكيدة» إمكانية وصول الأشخاص ذوي الاحتياجات الإعاقة ضمن ثلاث ركائز:

- التوعية وتعزيز الثقافة الشمولية
- إمكانية الوصول إلى الخدمات الرقمية
- مكان عمل متنوع

اتخذنا خلال المدة التي يغطيها التقرير العديد من الإجراءات وقمنا برعاية مجموعة واسعة من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز وصول الأشخاص ذوي الإعاقة، فضلاً عن تمكينهم في حياتهم المهنية، مثل دعم المسابقة الإعلامية للمجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة للعام الثاني على التوالي.

Orange الأردن ترعى مسابقة تتناول الصور النمطية للأشخاص ذوي الإعاقة

أطلق المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة للعام الثاني على التوالي مسابقة عبر وسائل الإعلام بعنوان «تناولوا موضوعي بشكل موضوعي» برعاية Orange الأردن وغيرها. تهدف هذه الجائزة السنوية الأولى من نوعها في الأردن إلى تعزيز الإنتاج الإعلامي الموضوعي الذي يتناول حقوق وقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة. وحرصت Orange الأردن على رعاية المسابقة وتعزيز دمج الأشخاص ذوي الإعاقة، تماشياً مع أولويات المسؤولية الاجتماعية للشركة.

Orange الأردن ترعى مسابقة «تناولوا موضوعي بشكل موضوعي» الإعلامية

رعت Orange الأردن مسابقة «تناولوا موضوعي بشكل موضوعي» التي كرمت الفائزين تحت رعاية صاحب السمو الأمير مرعد بن رعد، رئيس المجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة. وأطلق المجلس المسابقة لتشجيع وسائل الإعلام والصحفيين على معالجة مواضيع الإعاقة بعيداً عن الصور النمطية، بالإضافة إلى تعزيز ثقافة الشمول وحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.

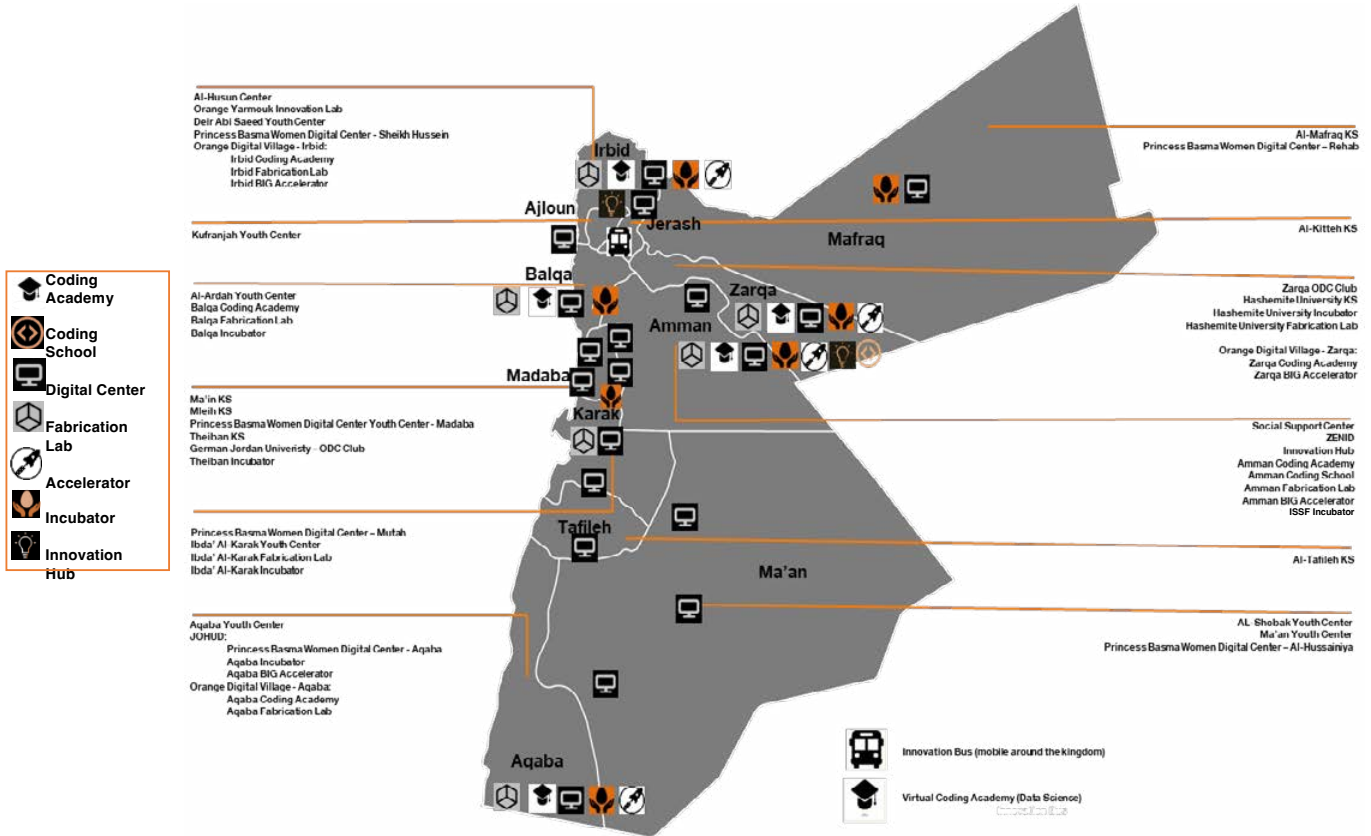
رفيق تنظم «عالمنا ٢» للأشخاص ذوي الإعاقة بدعم من Orange

نظمت مؤسسة رفيق لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة فعالية «عالمنا» السنوية الثانية للمساعدة في خلق مجتمع دامج، تماشياً مع أنشطة الأردن لليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة في ٣ كانون الأول/ديسمبر. وشاركت Orange الأردن في الفعالية من خلال جناح مخصص لتعزيز برامج الشمول الرقمي وتوفير معلومات حول بيئة العمل الدامجة والبرامج الرقمية المجانية لتشجيع التسجيل في مختبر التصنيع الرقمي FabLab وأكاديميات ومدرسة البرمجة. وعرضت الشركة خلال الحفل تطبيق SignBook لمستخدمي لغة الإشارة المتوفر في جميع معارض Orange في جميع أنحاء المملكة، كما قام فريق الموارد البشرية باستلام السير الذاتية للمهتمين من زوار المعرض.

مراكز Orange المجتمعية الرقمية

أثبت إطلاق مراكز Orange المجتمعية الرقمية في مختلف مناطق المملكة الإيجابيات التي تعود على المجتمعات المحلية، حيث توفر هذه المراكز فرصاً عديدة للمشاركين، وخاصة النساء والشباب، من حيث الوصول إلى العالم الرقمي أو العثور على وظيفة أو توسيع خطوط أعمالهم من خلال الترويج لمنتجاتهم عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى ارتفاع الدخل وتحسين مستويات المعيشة وزيادة الرفاه. وتدعم Orange هذه المراكز من خلال توفير المعدات وأجهزة الحاسوب والتصاميم وورش العمل التدريبية حول مواضيع مختلفة بناءً على طلب السوق. تدير Orange ٢٩ برنامجاً تحت إشراف مراكز Orange الرقمية في الأردن بنهاية عام ٢٠٢١.

Orange Community Digital Centers



التزامنا المستمر تجاه مراكز Orange المجتمعية الرقمية

يدعم قطاع المسؤولية الاجتماعية لدينا الكيانات والشركات التابعة للتنسيق العام لإنشاء مراكز Orange المجتمعية الرقمية فيما يخص إطارها العام التشارك في أفضل الممارسات وتحديد الشراكات والتمويل وما إلى ذلك. بالإضافة إلى ذلك، نخطط أيضاً لإنشاء عملية تشغيلية لإدارة الأموال المخصصة للمراكز وتقييم التأثير الاجتماعي المستدام على المشاركين لدينا.

مراكز المرأة الرقمية

تدعم Orange الأردن مراكز المرأة الرقمية منذ إطلاق البرنامج بالشراكة مع الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد). يوجد حالياً ٨ مراكز في جميع أنحاء الأردن، بما في ذلك ٣ مراكز تابعة لـ Orange الأردن ومشروع «مساحة الابتكار» المشترك الممول من الاتحاد الأوروبي. لمدة ٦ أشهر، تركز مراكز المرأة الرقمية على تعزيز المهارات الرقمية والتسويقية والشخصية والإدارية. وقد احتفلت Orange وجهد خلال عام ٢٠٢٢ بتخريج دفعة جديدة من مراكز المرأة الرقمية تضم ١٣٠ امرأة، ليصل إجمالي عدد الخريجات إلى ٣٠٧.

Orange الأردن ترعى «بازار سوا الأردن» لدعم المرأة

تماشياً مع جهود Orange المستمرة لتعزيز ريادة الأعمال النسائية، قمنا برعاية «بازار سوا الأردن»، لدعم النساء اللواتي يملكن مشاريع صغيرة ومتوسطة وكبيرة حيث منحهم البازار الفرصة لعرض منتجاتهم ومشاريعهم والترويج لها على نطاق واسع وتوسيع قاعدة زبائنهم.

مختبر Orange اليرموك الإبداعي (OYIL)

توفر Orange الأردن بالشراكة مع جامعة اليرموك، وهي جامعة حكومية تقع بالقرب من وسط مدينة إربد في شمال الأردن مساحة مخصصة للشباب بهدف توسيع مهاراتهم ومعرفتهم وتعزيز فرص عملهم. الدورات المقدمة:

- مهارات التوظيف
- مهارات العرض التقديمي
- مهارات الاتصال الفعال
- الكتابة الفنية
- السيرة الذاتية والمقابلات
- أخلاقيات العمل
- الثقافة الرقمية
- أساسيات ريادة الأعمال

٧.٢ التعليم الرقمي

توفر Orange الأردن للشباب، بالتمشي مع طموحنا المتمثل في «التدريب من أجل التشغيل»، أحدث المهارات الرقمية حسب الطلب لتمكينهم من الوصول إلى فرص عمل أفضل وأكثر.

ولتحقيق طموحنا في التدريب من أجل التشغيل، فإننا نعمل من خلال:

- أكاديمية ومدرسة Orange للبرمجة
- مختبرات التصنيع الرقمي Orange FabLabs
- المنح الدراسية

بالإضافة إلى هذه البرامج، أطلقت Orange الأردن خلال عام ٢٠٢٢ برامج جديدة للتعليم الرقمي:

- منصة Orange Coursat وهي منصة إلكترونية تعمل على تزويد الشباب بتدريب مجاني عبر الإنترنت على المهارات الرقمية الأكثر طلباً.
- برنامج العمل الحر Giglancing.
- بتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي، ملتقى الابتكار الذي يعد واحد من مبادرات Orange الأردن الريادية العديدة.

أكاديمية البرمجة

تم إطلاق أكاديمية Orange للبرمجة في عام ٢٠١٩ وهي الوحيدة من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالشراكة مع شبكة سيمبلون. Simplon. ٥٥. يحصل كل فوج، والذي يضم من ٣٠ إلى ٥٠ طالباً يتم اختيارهم من بين آلاف المتقدمين، على فرصة للانضمام إلى الأكاديمية بعد عملية قبول متطلبة ودقيقة للغاية. وقد وصلت نسبة التوظيف بين أفواجها الثلاث إلى ٨٥٪، مما يثبت كفاءة منهجية التدريس والمناهج والموظفين في الأكاديمية.

تشمل النقاط الرئيسية في المدة التي يغطيها التقرير الآتي:

- معدل توظيف بلغ ٨٠٪ بين خريجي أكاديمية البرمجة (في المواقع المختلفة)
- تخريج الفوج الثالث وتسجيل الفوج الرابع
- توسيع النطاق الجغرافي لأكاديمية البرمجة إلى خمسة مواقع جديدة في إربد والزرقاء والبلقاء والعقبة

بعد نجاح أكاديمية البرمجة، أطلقنا أكاديمية علم البيانات التي تقدم دورات عبر الإنترنت حول البيانات الضخمة وعلوم البيانات وتحليلها، مرثيات العرض، وخوارزميات تعلم الآلة والتعلم العميق بالشراكة مع شركة أوبتيما في إطار مشروع «مساحة الابتكار» وتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي للاستجابة للطلب المتزايد على خبراء البيانات في سوق العمل وتعزيز المؤهلات اللازمة من أجل التوظيف.

مختبرات التصنيع الرقمي FabLabs

تعمل هذه المختبرات كمساحة مخصصة لتمكين الطلاب من اكتساب وممارسة خبرات التصنيع الرقمي مع فلسفات التصميم ذات الصلة. وتوفر هذه المختبرات استناداً إلى مفهوم النماذج الأولية السريعة مجموعة واسعة من الطول والأدوات للمشاركين لمساعدتهم على تعزيز إبداعهم وتمييزهم. يضم كل مختبر المعدات الآتية:

- طابعات نمذجة ترسيب مدمج ثلاثية الأبعاد 3D FDM لصنع نماذج وأجزاء بلاستيكية
- طابعات مجسمة ثلاثية الأبعاد 3D SLA للطباعة الدقيقة والتطبيقات الطبية والجمالية باستخدام مواد صمغية
- محطة عمل إلكترونية لمشاريع الروبوتات التي تستخدم المتحكمات الدقيقة مثل منصة أردوينو Arduino مفتوحة المصدر المستخدمة لبناء المشاريع الإلكترونية
- قاطع ليزر لقطع ونقش ألواح الخشب واللدائن الحرارية الشفافة (أكريليك) والكرتون
- قاطع لدائن الفينيل لإنشاء الملصقات والعلامات التجارية وقطع الأقمشة الخفيفة
- جهاز توجيه يتم التحكم بها رقمياً باستخدام الكمبيوتر CNC صغير الحجم لقطع ونقش الألواح الخشبية
- آلة سك لوحة دوائر كهربائية مكتبية PCB لصنع لوحات الدوائر المطبوعة
- مجموعة كاملة من الأدوات اليدوية

ركزنا في المدة التي يغطيها التقرير على الآتي:

- تخريج أول فوج مختص بالدرون المسير ذاتياً من مختبرات Orange FabLabs
- إطلاق مختبر تصنيع رقمي في الجامعة الهاشمية
- تنظيم تحدي Orange الصيفي الأول: توصل ٢٧ طالباً جامعياً إلى ٥ حلول مختلفة تحت مفهوم «التكنولوجيا للخير»

تغطي دورة الدبلوم المصغر الموضوعات الآتية: إدارة المشاريع والنمذجة والقطع بالليزر وتصميم المنتجات والطباعة والمسح الضوئي والطباعة ثلاثية الأبعاد. بالإضافة إلى ذلك، أنهى مختبر التصنيع الرقمي المتنقل (Orange Mobile FabLab) جولة ناجحة شملت كلاً من عمان، عجلون، البلقاء، إربد، جرش والمفرق.

طلاب الجامعات يتفوقون في تحدي Orange الصيفي الأول في الأردن

يعد تحدي Orange الصيفي لهذا العام هو الأول من نوعه في الأردن، والثاني عشر في البلدان التي تعمل فيها المجموعة في الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث يقدم لطلاب الجامعات المهتمين في تخصصات التكنولوجيا والهندسة ثلاثة أشهر من التدريب المكثف لتطوير القدرات الجماعية في مجالات تطوير الشبكة العنكبوتية والتقنيات المتنقلة ومهارات التصنيع الرقمي وتصميم واجهات المستخدمين وتجربتهم UX/UI والتصميم الصناعي والذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وعلوم البيانات والأنظمة المدمجة. وتلقت الفرق التدريب والإرشاد في مجال الابتكار من مدربين خبراء محليين ودوليين منها ٢٤-١٨ جلسة من قدمتها شركتي جوجل Google وإرنست ويونغ EY.

شركاء مختبرات التصنيع الرقمي FabLabs:

| | |
|-----------------------------|---|
| التعاون الدولي الألماني GIZ |  |
| مؤسسة Orange |  |
| جوردن ستارت |  |

المنح الدراسية

نلتزم في Orange الأردن بدعم الشباب الأردني في الحصول على شهادات أكاديمية، وخاصة في التخصصات المتصلة بالتكنولوجيا. لهذا، تقدم Orange الأردن ٣٣ منحة دراسية لطلاب الماجستير والبيكالوريوس المتخصصين في هندسة الإلكترونيات والتسويق الإلكتروني في جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا، بالإضافة إلى ٥ منح دراسية سنوياً للطلاب الأقل حظاً المتخصصين في المجالات التكنولوجية في الجامعات الحكومية. وخصصت Orange الأردن منذ عام ٢٠١٩ منحتين من هذه المنح للطلاب من ذوي الإعاقة لتعزيز الشمول في إطار مظلتهما الرائدة «قدراتنا مختلفة لكن إمكانياتنا أكيدة». علاوة على ذلك، نعتزم أيضاً تمويل ١٧ منحة دراسية لطلاب الجامعات، سيتم تخصيص ٢ منها للطلاب ذوي الإعاقات الحركية.

منصة Orange Coursat

منصة تعليمية إلكترونية سهلة الاستخدام توفر دورات مجانية في اللغة العربية في مختلف المجالات الرقمية للشباب والطلاب وجميع المهتمين بتنمية مهاراتهم وتعزيز فرصهم في سوق العمل. تنفرد المنصة بأسلوبها التفاعلي وسهولة التسجيل والمتابعة في أي وقت، حيث تمنح شهادات مشاركة للمستخدمين بمجرد إتمامهم جميع متطلبات الدورة التدريبية لمساعدتهم على التميز في حياتهم المهنية. منصة Orange Coursat متاحة عبر الموقع الإلكتروني أو تطبيق الهاتف المحمول.

الشركاء:

١. eLearment

٢. تدريبات

برنامج العمل الحر Giglancing

يزود البرنامج الشباب والعاطلين عن العمل بالمهارات الرقمية اللازمة من خلال توفير تدريب بقيادة خبراء في هذا المجال، مما يمكنهم من الحصول على فرص عمل في اقتصاد الأعمال المستقلة gig economy. وقامت Orange الأردن من خلال هذا البرنامج بتدريب أكثر من ١,٠٥٧ شخصاً شكلت نسبة العاطلين عن العمل منهم ٦١٪، بينما شكلت نسبة النساء من المتدربين ٦١٪.

الشركاء:

١. شركة Better Business

٢. خبرتي

٣. مؤسسة ولي العهد

٧.٣ ملتقى الابتكار

ملتقى الابتكار Innovation Hub هو مكان أطلقته Orange الأردن ليتم فيه ربط الأفكار المستقبلية والواقع الحالي بأحدث التقنيات لتطبيق أفكار جديدة.

ملتقى الابتكار بالشراكة مع الاتحاد الأوروبي

تم افتتاح ملتقى الابتكار في قرية Orange الرقمية في عمان كمبادرة رائدة ومحطة شاملة للابتكار الرقمي ودعم ريادة الأعمال، مما يعكس هدفنا الاستراتيجي المتمثل في تعزيز التعليم الرقمي وثقافة الابتكار. يضم المركز ٥ مختبرات للذكاء الاصطناعي والواقع المعزز والواقع الافتراضي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء وتقنيات الجيل الخامس (5G) التي تزود الشباب والشباب بالمعرفة والأدوات اللازمة للبحث عن وظائف مهنية في القطاع الرقمي.

أول مختبر من Orange للجيل الخامس في الأردن

افتتحت Orange الأردن مختبر Orange للجيل الخامس الأول من نوعه، في قرية Orange الرقمية في العبدلي في عمان في إطار هدف الشركة لتعزيز التحول الرقمي ودعم التعليم الرقمي وتشجيع الابتكار في جميع أنحاء المملكة. يعتبر المختبر مساحة مفتوحة للابتكار والتطوير المشترك تمكن الشركات بشكل عام والشركات الناشئة من استكشاف فرص جديدة وتجربة حالات استخدام جديدة من خلال شبكات ومعدات الجيل الخامس، بما في ذلك ألعاب الواقع المعزز وسياحة الواقع الافتراضي والاستشارات الطبية عن بعد.

دعم الأنشطة الوطنية والمحلية في ٢٠٢٢

نبدل في Orange الأردن قصارى جهدها في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية لبلدنا في جميع المناسبات والفعاليات الوطنية التي تعزز الأهداف والأجندات والرؤية الاقتصادية والاجتماعية الوطنية.

دعم الاحتفالات الوطنية في عام ٢٠٢٢:

- المشاركة في احتفالات العبدلي بعيد الاستقلال الـ ٧٦.
- تشجيع الفريق الوطني لكرة السلة «صقور الأردن» خلال رحلته الناجحة للوصول إلى بطولة كأس العالم.
- تجديد اتفاقية رعاية اتحاد كرة السلة.

دعم المبادرات الرمضانية في عام ٢٠٢٢:

رعاية سلسلة من المبادرات والحملات لتعزيز التكافل والدعم الاجتماعي في رمضان.

دعم الفعاليات والمبادرات المختلفة في عام ٢٠٢٢:

- رعاية احتفالات بوليفارد العبدلي «عيد الميلاد المجيد في البوليفارد».
- رعاية «بازار سوا» لدعم تمكين المرأة.
- توفير خدمة الاتصالات اللاسلكية المجانية في مادبا عاصمة السياحة العربية للعام ٢٠٢٢.
- دعم حملة بنك الملابس لتعليم الأطفال.
- رعاية مسابقة «تناولوا موضوعي بشكل موضوعي» الإعلامية الخاصة بالمجلس الأعلى لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.
- تجديد حملة «النوايا الحسنة» مع الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد).
- المشاركة في الحملة الخيرية «شتا» التي أطلقتها وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.
- رعاية الاتصالات والمشاركة في مؤتمر «نساء على خطوط المواجهة».
- رعاية مسابقة إدارة النفايات الصلبة.
- المشاركة في الفعالية الثانية لمجلس التأثير الاجتماعي لزراعة الأشجار.
- رعاية مؤتمرات سوفكس و MENA ICT (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا) والمؤتمر الوطني الأول للأمن السيبراني.
- جولة محفظة Orange Money لنشر الوعي حول الدفع عبر الهاتف المحمول في جميع أنحاء المملكة.
- تولي منصب الأمانة العامة المشتركة في مبادرة «جسور» لتعزيز إمكانية توظيف الشباب.
- الإعلان عن غابة Orange وهي مساحة خضراء في جرش ستزرع تحت مبادرة التحريج الوطني.

جهود Orange الأردن الخيرية خلال شهر رمضان المبارك

- نشطنا بصفتنا مزوداً رقمياً رائداً ومسؤولاً خلال شهر رمضان المبارك في تقديم الدعم للمحتاجين، بالشراكة مع المؤسسات العامة والمدنية. وخلال المدة المشمولة بالتقرير قمنا بتوزيع:
- ٧,٠٠٠ طرد غذائي و ١,٠٠٠ كوبون في جميع أنحاء المملكة.
 - ١٠٠ طرد غذائي بالشراكة مع جمعية غرب إربد للتحديات الخاصة.
 - ١٠٠ كوبون للأسر في العقبة بالشراكة مع الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد)
 - ٧,٠٠٠ وجبة في الخيمة الواقعة في قرية Orange الرقمية.
 - كما قام موظفونا بالتطوع في برامج مختلفة للمساعدة في جهود التبرع وتوزيع الطرود الغذائية.

Orange الأردن تدعم مادبا عاصمة السياحة العربية للعام ٢٠٢٢

سوّرت Orange مواردها الرقمية المتقدمة للمساعدة في جذب المزيد من السياحة والاستثمارات إلى مادبا، وتعزيز البنية التحتية الرقمية للمدينة، حيث قامت بتوفير خدمات الاتصالات اللاسلكية المجانية لزوّار مادبا من داخل وخارج المملكة.

| الفعاليات | الورقة المقدمة | المشارك/المشاركة |
|---|---|---|
| القمة العالمية للتسويق - عبر الإنترنت | تغييرات التسويق لتحقيق أهداف الاستدامة | م. رنا الدبانة (متحدثة) |
| المنتدى العالمي لوسائل التواصل الاجتماعي - سانت ريجيس عمان | دور الاتصال المؤسسي | م. رنا الدبانة (متحدثة) |
| منتدى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ٢٠٢٣ - البحر الميت | إطلاق العنان لقوة عالم البيانات | ويلفريد إيفر (متحدث) |
| المؤتمر الوطني الأول للأمن السيبراني | مدى فعالية الأمن السيبراني في قطاع الاتصالات الأردني | عبير أسعد (متحدثة) |
| ملتقى المهندسين العرب الشباب ٢٠٢٢ | جلسة عن إنترنت الأشياء وتأثير وتطبيقات التكنولوجيا في الهندسة | محمد الحويطات وعمر عريبات (متحدثان) |
| المؤتمر السنوي لفرع جمعية ضبط وتدقيق نظم المعلومات آيزاكا في عمان | سؤال حول مشاركة المرأة في تكنولوجيا المعلومات | عبير أسعد (متحدثة) |
| إطلاق الاستراتيجية الوطنية الأردنية لمحو الأمية | | م. رنا الدبانة (متحدثة) |
| مؤتمر "آثار كوفيد على الاقتصاد والمجتمع" | | سمر حجاوي (متحدثة) (فيديو يعرض التجربة) |
| فعالية "نساء على خطوط المواجهة" | الكلمة الافتتاحية | م. رنا الدبانة (متحدثة) |
| المساواة بين الجنسين والتنوع مع مبادئ تمكين المرأة | حلقة نقاش | إليان بوري |

Orange الأردن وجهد يواصلان اتفاقية «حملة النوايا الحسنة» طويلة الأمد

واصلت Orange الأردن خلال المدة المشمولة بالتقرير دعم «حملة النوايا الحسنة» التي تركز على الصحة والتعليم والمساعدات الطارئة التي أطلقها الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (جهد). وسيسهم التجديد الأخير لاتفاقية الشراكة الاستراتيجية بين Orange الأردن و«جهد» في الدعم المباشر للعائلات والأفراد الأكثر حاجة للمساعدات الإنسانية والتعليمية في الأردن.

شراكة مع المؤثرة رعدة قيومجيان لرعاية «بازاركم» للشباب

قامت Orange الأردن برعاية مبادرة «بازاركم»، وهي مبادرة لدعم المنتجات المصنوعة يدوياً من قبل الشباب أقيمت من ٢٢ إلى ٢٣ تموز/ يوليو ضمن برامج القرية الرقمية في عمان، بالشراكة مع المؤثرة وصانعة المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي رعدة قيومجيان.

٧.٤ رعاية ريادة الأعمال

نؤمن في Orange الأردن بأن ريادة الأعمال أساسية لدفع عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة، حيث نبقي ملتزمين بتعزيز منظومة ريادة الأعمال من خلال المشاريع التي تدعم الرياديين الشباب ومجتمع الشركات الناشئة في الأردن، نظراً لمساهمة هذه المشاريع في تسهيل خلق فرص العمل وتنمية المهارات وتشجيع الابتكار وكذلك تعزيز التضامن الاجتماعي.

■ برنامج Orange الموجه لتسريع نمو الأعمال الريادية (BIG)

■ «جائزة ملهمة التغيير باستخدام العالم الرقمي» للمرأة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@)

■ The Studio

■ حاضنة Orange للذكاء الاصطناعي

■ جائزة Orange لمشاريع التنمية المجتمعية (OSVP)

برنامج Orange الريادي (BIG)

يتمتع الأردن بمستويات عالية من النشاط الريادي، حيث بلغت المساهمة الإجمالية للشركات الناشئة القائمة على التكنولوجيا في الناتج المحلي الإجمالي الاسمي ٠,٤٪، أو ١٠٤ مليون دينار أردني، وخلقت ٣٦٪ من إجمالي فرص العمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بمساهمة تقدر بـ ١١٩ مليون دينار أردني في الاقتصاد الأردني. وتماشياً مع استراتيجية المجموعة العالمية، نستخدم منصتنا العالمية الرئيسية BIG من Orange لدعم ريادي الأعمال في تنمية شركاتهم الناشئة في مراحلها المبكرة وتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الأردن. تجمع المنصة أيضاً العديد من الشركاء الاستراتيجيين لتوفير فرص الاستفادة من الدعم والتواصل والمعرفة.

يقدم BIG من Orange:

■ الإرشاد والتوجيه لتطوير منتجات ذات قيمة مضافة تلبي احتياجات العملاء في الأسواق المحلية والإقليمية.

■ بناء مهارات وقدرات ريادة الأعمال.

■ التواصل مع الشركاء والعملاء المحتملين.

■ دعم التسويق والعلاقات العامة.

■ مساحة عمل مشتركة مجهزة بخدمات الاتصالات وقاعات اجتماعات.

■ الدعم القانوني والمحاسبي واللوجستي.

| شعار | تفاصيل المشاريع |
|---|---|
|  | شريك مجتمعي وعضو في اللجنة التوجيهية |
|  | شريك مجتمعي وعضو في اللجنة التوجيهية |
|  | شريك إعلامي وعضو في اللجنة التوجيهية |
|  | شريك مجتمعي ومزود لبناء القدرات |
|    | شريك مجتمعي ومؤسس مشارك لحاضنة الذكاء الاصطناعي |
|  | جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات «إنتاج» |

Orange الأردن تدعم دراسة ريادة الأعمال الاجتماعية

قدمت دراسة ريادة الأعمال الاجتماعية التي دعمتها Orange الأردن لأول مرة دليلاً شاملاً على المستوى الوطني حول الاحتياجات الاجتماعية الموجودة في مختلف القطاعات. وأبرزت الدراسة أن التكنولوجيا أصبحت وسيلة للتطوير والتحديث. وقد أظهرت الدراسة نهجاً جديداً لريادة الأعمال يساهم بنشاط في حل القضايا المجتمعية بطريقة نوعية.

حاضنة Orange للذكاء الاصطناعي

تعد حاضنة Orange للذكاء الاصطناعي أحد مشاريعنا الرائدة التي تساهم في تعزيز القدرات الريادية للشباب، وتحديدًا في المشاريع القائمة على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، بالشراكة مع الصندوق الأردني للريادة (ISSF) وجامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا. نطمح من خلال هذا المشروع إلى مساعدة المشاركين على تعزيز مهاراتهم في مجال الذكاء الاصطناعي وتأمين الاستثمارات لتطوير الحلول التي تلبي التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

تقدم الحاضنة برنامجاً مدته عام واحد يتكون من ٣ مراحل:

المرحلة الأولى: ٤ أشهر من تحسين المهارات التقنية الأساسية مثل البرمجة المرتبطة بالذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة وعلوم البيانات.
المرحلة الثانية: مرحلة تفاعلية لمدة شهرين لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المنتجات فيما يتعلق بالنماذج الأولية والاختبار.
المرحلة الثالثة: ٦ أشهر من العمل مع المشاركين الآخرين لتوسيع شبكتهم في السوق ومع المستثمرين.
يتضمن البرنامج تدريباً أكاديمياً في الذكاء الاصطناعي ومهارات إدارة الأعمال وتطوير المنتجات لدعمهم في الحصول على أموال الاستثمار وفرص التواصل.



جامعة
الأميرة سمية
University
for Technology
للتكنولوجيا

كندة واحدة من أفضل الشركات العربية الناشئة

تم اختيار كندة، إحدى الشركات الناشئة في حاضنة Orange للذكاء الاصطناعي التي تعلم وتحيي فن الخط العربي كواحدة من أفضل ثلاث شركات ناشئة من بين ٢٠٠ مشارك ٤٠ مشروعاً ريادياً في تحدي ومسابقة الأكاديمية العربية للابتكار في قطر. يؤكد هذا النجاح القائم على تبني التقنيات الجديدة وإضافة قيمة لتعليم الخط العربي ونشر المحتوى العربي، التزام Orange الأردن بدعم الشركات الناشئة القائمة على الذكاء الاصطناعي من خلال حاضنتها ودورها كمزود رقمي رائد ومسؤول.

الجوائز والمسابقات

تدعم Orange الأردن وتشجع ريادي الأعمال الشباب على المشاركة في المسابقات المحلية والإقليمية والدولية لمساعدتهم على الترويج لمشاريعهم، وخاصة للمستثمرين، واكتساب الظهور، والتواصل مع أقرانهم، وفي نهاية المطاف توسيع مهاراتهم وإبداعاتهم وأفكارهم المبتكرة.

جائزة ملهمة التغيير باستخدام العالم الرقمي

أعلنت Orange الأردن، بالتعاون مع جمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات الأردنية (int@j) عن أسماء الفائزين بجائزة «ملهمة التغيير باستخدام العالم الرقمي» التي تم إطلاقها في اليوم العالمي للمرأة في آذار ٢٠٢٢، لتقدير وتكريم الرياديات اللاتي قدمن مساهمات ملحوظة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

Orange و Int@j تطلقان مبادرة «Hello Women» لتعزيز مشاركة المرأة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

وقعت Orange الأردن مؤخراً اتفاقية لإطلاق برنامج «Hello Women» الذي أطلقته مجموعة Orange العالمية لتعزيز مشاركة المرأة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر الشركات التابعة للمجموعة. يسعى البرنامج الجديد إلى تشجيع النساء في جميع أنحاء المملكة على المشاركة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتسهيل توظيف الخريجات وربطهن بالمجال وزيادة الوعي بمساهمات النساء المتميزات في القطاع.

جائزة Orange لمشاريع التنمية المجتمعية

تطلق Orange الأردن كل عام النسخة المحلية من جائزة Orange لمشاريع التنمية المجتمعية (OSVP) التي تكرم مشاريع الشباب المبتكرة الهادفة إلى إحداث تأثير إيجابي على مجتمعاتهم من خلال التكنولوجيا في مختلف المجالات مثل: الصحة، والزراعة، والتعليم، والطاقة، والتجارة، والصناعة. يتأهل الفائزون بجائزة Orange لمشاريع التنمية المجتمعية بنسختها المحلية (OSVP) إلى النسخة الدولية التي تقام سنوياً.

تحدي Orange للاستثمار المالي الأولي في الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA Seed Challenge)

لأول مرة في الأردن، فازت شركة أردنية ناشئة بفرصة استثمارية، بفضل تحدي Orange للاستثمار المالي الأولي للمشاريع الناشئة في الشرق الأوسط وأفريقيا (MEA Seed Challenge) للعام ٢٠٢٠. تنافست الشركة الناشئة مع مشاريع أخرى تقدم حلولاً رقمية في مجالات الصحة والتكنولوجيا والتعليم والتمويل والزراعة.

يدعم استوديو Orange الرقمي (The Studio) صناع المحتوى في الأردن

يوفر استوديو Orange الرقمي، الأول من نوعه في الأردن، مساحة مجهزة بأحدث المعدات والتقنيات لدعم صناع المحتوى وتقديم برامج Orange الرقمية. يوفر الاستوديو لصناع المحتوى دعماً لوجستياً وفنياً مجانياً ولصناعة محتوى الفيديو الرقمي والمجتمع ككل موارد قيمة وتجربة استثنائية.

شركاؤنا:

١- شركة The Show

٢- تلفزيون رؤيا

٨. البيئة

نتابع باستمرار في Orange الأردن جميع تأثيرات عملياتنا على البيئة، فنحن نعمل وفق نظام إدارة بيئية يهدف إلى تقليل هذه التأثيرات، إلى جانب تعزيز ثقافة حماية البيئة والتقليل من الآثار والتدوير في جميع منشآتنا، بالإضافة إلى ذلك، نشجع شركاءنا وموردنا على اتباع مناهج بيئية مماثلة والالتزام بأعلى المعايير البيئية.

يسلط هذا القسم الضوء على:

■ ٦٠٪ من احتياجاتنا الحالية من الطاقة تم تغطيتها من خلال حقول الطاقة الشمسية الخاصة بنا

■ ٣٠ ألف طن/ سنة من الانبعاثات الكربونية تم خفضها بسبب مصادر الطاقة المتجددة

■ ٢١٠٠ شجرة تمت زراعتها في غابة Orange في جرش

يعتمد نظام إدارة البيئة لدينا على المعايير والأطر الآتية:

- نظام الإدارة البيئية ISO 14001:2015
- اتفاقية الصحة والسلامة والبيئة العالمية لمجموعة Orange
- سياسات الصحة والسلامة والبيئة من Orange الأردن

نراقب عن كثب ونلتزم بجميع اللوائح الوطنية البيئية من قبل مختلف السلطات المحلية والحكومة وخاصة وزارة البيئة ووزارة الزراعة، والتي لها تأثير على عملياتنا التجارية.

أهم برامجنا ومبادراتنا البيئية:

- مشروع الطاقة المتجددة Go Green
- مشروع «حقول الطاقة الشمسية» الذي يعزز الطاقة المتجددة
- خطة تجديد أسطول مركباتنا
- تطوير غابة Orange في جرش
- إطار سياسة إدارة النفايات لدينا (المواد الصالحة وغير الصالحة)
- استخدام التوقيع الرقمي

تمكنا في المدة التي يغطيها التقرير من:

- تقليل انبعاثاتنا بشكل كبير عن طريق الحد من زيادة استهلاك الطاقة
- توسيع نطاق استخدام مصادر الطاقة المتجددة
- نشر وتطبيق خطط عمل كفاءة الطاقة (EAP) داخل مبانينا ومركباتنا.
- تحديد التكلفة وتأثيرات الكربون لكل إجراء متبع في الشركة.
- اعتبار مراجعة الطاقة جزءاً لا يتجزأ ممارسات الحوكمة والمراقبة.
- تحسين كفاءة الطاقة في شبكاتنا.
- مواصلة تعزيز واعتماد ممارسات ومبادئ الاقتصاد الدائري.
- تركيب مصابيح الثنائي الباعث للضوء LED في جميع مستودعاتنا من أجل توفير الطاقة وخفض التكاليف (٥ آلاف دينار)
- جمع الزيوت المستعملة من المركبات وبيعها لشركة معتمدة لإعادة التدوير.

٨.١ المساهمة في صفر انبعاثات كربون

تلتزم مجموعة Orange العالمية بقوة بحماية البيئة ومواجهة تغير المناخ، وكجزء من التزامنا عبر الخطة الاستراتيجية «Engage 2025»، حددت مجموعتنا أهدافاً لخفض انبعاثات الكربون بنسبة ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥، والوصول إلى الصفر بحلول عام ٢٠٤٠. اعتمدنا للوفاء بالتزامنا بأن نصبح شركة خضراء تدابير ومشاريع صديقة للبيئة على نطاق واسع في أربع مسارات رئيسية:

- الطاقة المتجددة (بشكل رئيسي من خلال حقولنا للطاقة الشمسية)
- كفاءة الطاقة
- الاقتصاد الدائري
- إدارة الأسطول

حقول الطاقة الشمسية

نشرت Orange الأردن ثلاثة حقول للطاقة الشمسية في جميع أنحاء الأردن؛ واحدة في عمان واثنين في المفرق. تغطي الحقول ٦٠-٦٥٪ من احتياجات الشركة من الكهرباء منذ عام ٢٠٢٠، مما أدى إلى خفض انبعاثات الكربون للشركة بمقدار ١٠٩ كيلو طن منذ عام ٢٠١٨. نعمل حالياً على توفير ٧,٤ جيجاوات وتقليل انبعاثات الكربون بمقدار ١,٦ كيلوطن إضافية. بلغت قيمة التوفير المتحققة من حقول الطاقة الشمسية ٢٩ كيلو طن في عام ٢٠٢١، مقارنة بالتوفير المستهدف البالغ ١٠ كيلوطن.

مشروع حقول الطاقة الشمسية

تم إطلاق مشروع «حقول الطاقة الشمسية» في عام ٢٠١٨ بهدف تقليل انبعاثات الكربون والتحول نحو مصادر الطاقة المتجددة والطاقة النظيفة، واعتماد نهج الاقتصاد الدائري، إلى جانب زيادة الوعي البيئي. ويعد المشروع أحد أكبر المبادرات التي يقوم بها القطاع الخاص في الأردن، والأكبر على أساس نظام النقل الكهربائي الوسيط (الحقن والنقل عبر الشبكة الوطنية) في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مستفيدة من موقع المملكة ضمن الحزام الشمسي العالمي. استطعنا من خلال مشروع «حقول الطاقة الشمسية» من:

- تغطية ٦٠-٦٥٪ من احتياجاتنا من الطاقة.
 - خفض انبعاثات الكربون بمقدار ١٠٩ كيلو طن منذ عام ٢٠١٨.
- وقد ساعد المشروع في توفير ٢٩ كيلوطن في عام ٢٠٢١ مقارنة بالهدف الموضوع والبالغ ١٠ كيلوطن مما يتماشى مع طموحات مجموعة Orange لخفض انبعاثات الكربون بنسبة ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥ وتحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام ٢٠٤٠.

التخفيضات المحققة في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بفعل حقول الطاقة الشمسية

الاستثمار السنوي يقدر بـ ٦,٥٠٠,٠٠٠ دينار أردني

| العام | التخفيض المحقق (طن) |
|-------------|---------------------|
| ٢٠٢٢ | ٣٠,٧٤٨ |
| ٢٠٢١ | ٢٩,٧١٧ |
| ٢٠٢٠ | ٢٣,٧٤٢ |
| ٢٠١٩ + ٢٠١٨ | ٢٤,٤٩١ |

| المصدر | إنتاج الطاقة في عام ٢٠٢٢ | إنتاج الطاقة في عام ٢٠٢١ |
|------------------------------|---|--|
| حقول الطاقة الشمسية | صافي الإنتاج: ٦٢,٤٠٠,٠٠٠ كيلو واط ساعة | صافي الإنتاج: ٦٨,٠٥٠,٠٠٠ كيلو واط ساعة |
| الطاقة المستهلكة داخل الشركة | إجمالي استهلاك الطاقة في عام ٢٠٢٢ (كيلو واط ساعة) | |
| كهرباء | ١٠٧,٥٠٣,٠٠٠ | |

كفاءة الطاقة

أطلقت Orange الأردن مشاريع للحد من استهلاك الطاقة في مراكز البيانات والمواقع التقنية من خلال رصد مؤشرات الأداء الرئيسية التي تتحكم في استخدام الطاقة والكربون. شملت هذه المشاريع اختيار مواد ومواصفات صديقة للبيئة مثل تقنية التبريد المجاني التي تستخدم 70٪ من الهواء النقي سنوياً لتبريد مراكز البيانات، والاعتماد على التكنولوجيا عالية الكفاءة وتقليل الآثار البيئية من خلال تحسين عمليات مراكز البيانات الخاصة، مما ضاعف كميات الطاقة الموفرة نتيجة لعمليات كفاءة الطاقة داخل الشركة.

| الالتزام البيئي | | |
|--|--|----------------|
| مؤشر الأداء الرئيسي | الهدف ٢٠٢٣ (توقعات انبعاثات ثاني أكسيد الكربون) | الهدف ٢٠٢٢ |
| كفاءة الطاقة/ تقنية المعلومات والشبكات | - ٢,٤ كيلو طن | - ٢,٤ كيلو طن |
| طاقة متجددة | - ٢٨ كيلو طن | - ٢٨ كيلو طن |
| الاقتصاد الدائري وإدارة النفايات | - ٤٠ طن | ----- |
| الأسطول | + ٢,٢٣٥ كيلوطن | + ٢,٢٠٦ كيلوطن |
| انبعاثات ثاني أكسيد الكربون التراكمية | ٢٨,٢٠٥ ألف طن | ٢٨,١٩٤ ألف طن |

ناقص (-): الدخار

زائد (+): الإنتاج

تم أخذ هرم الطاقة بعين الاعتبار، حيث يتكون الهرم من ثلاث مراحل رئيسية: الحفاظ على الطاقة وكفاءة الطاقة والطاقة المتجددة. نتابع رحلة توفير الطاقة وتدابير الحفاظ على الطاقة مروراً بكفاءة الطاقة ووصولاً إلى الحصول على الطاقة من مصادر متجددة. تُستخدم معدات عالية الكفاءة في جميع مبانينا التي تم تجديدها مؤخراً مثل: وحدات تكييف الهواء العاكس، مصابيح الثنائي الباعث للضوء LED والنوافذ الزجاجية المزدوجة والعزل الحراري العالي، إضافة إلى الامتثال بمعايير الجمعية الأمريكية لمهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء ASHRAE وإرشادات مواصفة إدارة الطاقة ISO 50001. ويعد هرم كفاءة الطاقة أداة مفيدة لتحديد أولويات تدابير كفاءة الطاقة وزيادة توفير الطاقة وتقليل التكاليف، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى الحدّ من التأثير البيئي.

الاقتصاد الدائري

اتخذت الشركة لتطبيق الاقتصاد الدائري تدابير فعالة لتقليل استخدام الورق والبلاستيك مثل الشرائح الإلكترونية eSIM مع رموز الاستجابة السريعة QR، وتقليل البلاستيك في شرائح الخط الخلوي إلى النصف، واستخدام أكياس صديقة للبيئة وقابلة للتحلل في المتاجر والفواتير الإلكترونية، خاصة مع تزايد قاعدة زبائن Orange في المملكة. وتعمل Orange الأردن على إعادة تدوير النفايات بالتعاون مع شركائها المتخصصين، من خلال اتباع إجراءات الفرز والتنظيم المطلوبة، خاصة وأن النفايات البلاستيكية تستغرق وقتاً أطول للتحلل.

أمثلة على الإجراءات التي قمنا باتخاذها:

- تجديد أجهزتنا ذات النطاق العريض
- تقديم خيارات بديلة لإعادة الشحن الإلكتروني وإصدار فواتير إلكترونية للزبائن
- إدخال ممارسات ومنتجات التصميم البيئي في جميع خدماتنا وخطوط منتجاتنا مثل الشرائح صغيرة الحجم Half ID SIM والشرائح الإلكترونية eSIM ورموز الاستجابة السريعة QR واستخدام الطابعات الحرارية والأكياس الورقية القابلة للتحلل وإكسسوارات الهواتف المحمولة الصديقة للبيئة
- جمع النفايات
- إعادة الاستخدام من خلال إعادة تعبئة خراطيش الطابعة (الإجراء قيد التقييم حالياً)

من المهم ملاحظة وجود نقص في إجراء إدارة النفايات الإلكترونية في المنطقة، فنحن نخطط في عام ٢٠٢٢ لإجراء دراسة لفرص التطوير، والتي يجب أن يتم النظر فيها بشكل مشترك من أجل عكس الاحتياجات المحلية والنظام البيئي في Orange الأردن على أفضل وجه.

| إجمالي الاقتصاد الدائري: تخفيضات الورق/ البلاستيك (طن) | | | | |
|--|----------|----------|----------|-------------|
| العام | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠٢١ | سبتمبر ٢٢ |
| الشرائح الصغيرة | صفر | ١,٠٧ | ٥,٨٨ | ٢,٨٤٢ |
| الشرائح الإلكترونية | صفر | ٠,٠١ | ٠,٠١ | ٠,٠٤ |
| الفواتير الإلكترونية | ١٧,٦٥١٩٩ | ٢٠,٤٣٣٢٩ | ٢٠,٤٣٣٢٩ | ٢٨,١٢٣٥٤ |
| العبوات الإلكترونية | ٨,٨٦٥٨١٧ | ١٦,٩٩١٩٥ | ٢١,٥٠٧١ | ٢١,٢١٣٨١١٢٦ |
| القرطاسية الورقية | ١,٢٠ | ٦,٩٥ | ١,٠٨ | ٢,١٥ |
| المجموع | ٢٨ | ٤٥ | ٤٩ | ٥٤ |

| إجمالي الاقتصاد الدائري: تخفيضات انبعاثات ثاني أكسيد الكربون (طن) | | | | |
|---|------|------|-------|-----------|
| العام | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠٢١ | سبتمبر ٢٢ |
| الشرائح الصغيرة | صفر | ٣,٢٨ | ١٨,١١ | ٨,٧٥ |
| الشرائح الإلكترونية | صفر | ٠,٠٤ | ٠,٠٤ | ٠,١٢ |
| الفواتير الإلكترونية | ٥,٦٠ | ٦,٤٨ | ٨,٩٢ | ٨,٩٢ |
| العبوات الإلكترونية | ٢,٨١ | ٥,٣٩ | ٦,٨٢ | ٦,٧٢ |
| القرطاسية الورقية | ٠,٣٨ | ٢,٢٠ | ٠,٣٤ | ٠,٦٨ |
| المجموع | ٩ | ١٧ | ٣٤ | ٢٥ |

بناءً على تحليلنا، تعد التخفيضات السنوية علامة إيجابية. قمنا في حساباتنا وتقييماتنا بتضمين خمسة إجراءات فقط. يمكن أخذ إجراءات إضافية مثل الطابعات الحرارية والتوقيع الإلكتروني ورموز الاستجابة السريعة QR في الاعتبار في المستقبل كجزء من عملنا المستمر لتقليل تأثيرنا البيئي.

نقوم كجزء من مبادراتنا للاقتصاد الدائري بتمديد دورة الحياة لمنتجاتنا من خلال جمع أجهزة النطاق العريض (أجهزة التوجيه وأجهزة المودم والموسعات وأجهزة النقاط الساخنة الذكية للواي فاي MiFi وما إلى ذلك) غير المستخدمة أو المعيبة وتجديدها لاستخدامها مرة أخرى، حيث تم في عام ٢٠٢٢ تجديد ما يقارب ٢٨ ألف جهاز.

إدارة الأسطول

تم تحديث أسطول سيارات Orange الأردن لزيادة عدد السيارات الهجينة، إلى جانب جهود مستمرة للاعتماد بشكل متزايد على هذا النوع من المركبات التي تقلل من استهلاك الوقود وما ينتج عنه من أضرار بيئية. تشجع Orange الأردن الثقافة البيئية المسؤولة للمساعدة في حماية النظام البيئي والكوكب من خلال دعم الموظفين الذين يرغبون في استخدام السيارات الكهربائية والطاقة المتجددة حتى في منازلهم.

| ٢٠٢٢ | | الأسطول |
|-----------|-------------------|---|
| المستأجرة | المملوكة | |
| ٠ | ٣٩٥ | عدد المركبات في أسطول الشركة |
| ٠ | ٥,٢٨٠,٠٠٠ كيلومتر | المسافة المقطوعة (كم) (حتى نهاية نوفمبر ٢٠٢٢) |

نحو أسطول أخضر صديق للبيئة

من المهم بالنسبة لنا أن يكون أسطول سياراتنا وشاحناتنا على درجة أعلى من مراعاة البيئة، لهذا قمنا بوضع خطة سنوية لتجديد الأسطول بهدف استبدال أسطولنا تدريجياً بمركبات صديقة للبيئة. ما حققناه حتى الآن:

- استبدال المركبات القديمة التي تعمل على الديزل بمركبات جديدة تعمل بالبنزين (تم تقليل تقادم السيارات بنحو ٢٠٪ في عامي ٢٠٢١ و٢٠٢٢)
- تحديد العدد الأمثل لإجمالي أسطول المركبات
- شراء سيارات صالون/ سيارات الدفع الرباعي هجينة وكهربائية لتصل إلى ١٥٪ من إجمالي أسطول سيارات الصالون

قمنا في عام ٢٠٢٢ بتجديد ٣٧ مركبة قديمة وخططنا لعام ٢٠٢٣ هي تجديد نحو (٣٠-٣٥) مركبة قديمة.

مصارف الكربون

مشروع غابة Orange: مساحة خضراء للمجتمع وموظفينا

يبدل في Orange الأردن جهداً للمساهمة في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون مع زيادة مستويات الأكسجين في المملكة، حيث نشارك في هذا السياق في مشروع التحريج الوطني الذي أدى إلى إنشاء غابة Orange في محافظة جرش في شمال الأردن. تهدف الغابة الجديدة التي تبلغ مساحتها ٢٩ دونماً إلى المساعدة في الحفاظ على البيئة وتوسيع المساحات الخضراء وتزويد الموظفين بمركز طبيعي للأنشطة الخارجية. وتضم الغابة ٢,١٠٠ شجرة زرعها Orange الأردن بالتعاون مع وزارة الزراعة المالكة للأرض. وستستقبل هذه المساحات الخضراء موظفي Orange الأردن وعائلاتهم لتصبح وجهة طبيعية جديدة لأنشطة الشركة المختلفة حيث تجمع بين المسؤولية البيئية وتعزيز تجارب الموظفين. من الجدير بالذكر أن تحديد تأثير كل طن من انبعاثات الكربون يحتاج إلى زراعة ٤٦ شجرة.

٨.٢ إدارة النفايات والنفايات الإلكترونية وإعادة التدوير

نتبع في Orange الأردن إجراءات إدارة النفايات التي تشمل اتخاذ جميع الاحتياطات والتدابير اللازمة لمعالجة النفايات والتخلص منها. يتلخص نهجنا في إدارة النفايات في الخطوات الآتية:

- جمع كافة المواد غير الصالحة من مواقع مختلفة في المملكة
- جلب جميع المواد غير الصالحة إلى مستودعاتنا الرئيسية
- تصنيف هذه المواد بناء على نوعها
- بيع المواد من خلال المناقصات العامة لشركات الخردة لإعادة تدوير أو استخدام/ تصدير هذه المواد بطريقة لا تؤثر على البيئة أو الصحة العامة
- بيع المواد الخطرة مثل البطاريات إلى الشركات المعتمدة من قبل وزارة البيئة.

يضمن نهجنا أن يتمشى شراء معدات جديدة مع أولوياتنا في إدارة النفايات، حيث نوفر في المواد الخام غير المتجددة عن طريق إعادة استخدام المنتجات المجددة (مثل الأجهزة ذات النطاق العريض وهو الأمر الذي له أيضاً فوائد مالية)، كما سنزيد في عام ٢٠٢٣ عدد صناديق إعادة التدوير في المباني الرئيسية لزيادة تحسين أداء إعادة التدوير داخلياً.

Orange الأردن الراعي البلاتيني لمسابقة «إدارة النفايات الصلبة»

قامت Orange الأردن مؤخراً برعاية مسابقة «إدارة النفايات الصلبة» ضمن فعاليات «الأسبوع البيئي» الذي يوظف الابتكار في الحفاظ على البيئة وتوفير المياه ومعالجة التغير المناخي، كما تقدم المسابقة الموجهة لطلبة الجامعات التدريب والتوعية في مجال إدارة النفايات الصلبة بما يتمشى مع الخطط البيئية الوطنية وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ورؤية السفارة الفرنسية لتعزيز الاستدامة.

عضو بلاتيني في المجلس الأردني للأبنية الخضراء

يعد المجلس الأردني للأبنية الخضراء (JGBC) منظمة غير ربحية مكرسة لتعزيز الممارسات المستدامة في صناعة البناء في الأردن. وبصفتنا عضواً بلاتينياً في المجلس، فإننا ملتزمون بتطوير ممارسات البناء المستدام وتعزيز مبادئ المباني الخضراء في الأردن.

تشارك Orange الأردن في فرص التواصل مع المتخصصين في المباني الخضراء ولدينا إمكانية الوصول إلى موارد وأدوات المجلس. وبصفتنا جهة معروفة بالتزامها بالاستدامة، نعتبر ذلك فرصة ثمينة لإظهار التزامنا المستمر بها والمساهمة في مستقبل أكثر استدامة للمملكة.

Orange الأردن تشارك في حملة غرس الأشجار التي ينظمها مجلس التأثير الاجتماعي

تطوع موظفو Orange الأردن لزراعة ٢٠٠ شجرة في حديقة رابطة اللاعبين الدوليين الأردنيين الثقافية في ناعور لزيادة الغطاء الأخضر في المملكة وغرس ثقافة حماية البيئة، حيث تشجع Orange الأردن موظفيها على المشاركة المستمرة في أنشطة التوعية التي تساهم في الحفاظ على البيئة.

٨.٣ مساعدة زبائننا على التخلص من الكربون

كيف نساعد زبائننا على إزالة الكربون

تماشياً مع برنامج «التخضير الداخلي» Green Act in-house للمجموعة، ومع الاستثمارات في حلول المنتجات الخضراء مثل تطبيق التصميم البيئي Eco-Design، فإننا ندرك في Orange الأردن بشكل متزايد الفرص التجارية الهائلة التي توفرها المنتجات والخدمات التي تسمح لزبائننا بتقليل بصمتهم البيئية وإزالة الكربون في نهاية المطاف. ويشمل ذلك دمج الحلول الرقمية والتقنيات المبتكرة مثل نظام الطاقة الشمسية المنزلية SHS وحلول قياس الطاقة في عملياتها التجارية. وبالتالي، فنحن ملتزمون حالياً بتطوير استراتيجية تساعد على تقليل التأثير البيئي لزبائننا من الشركات التجارية من خلال الاستفادة من الكفاءات الرئيسية المتعلقة بالبيانات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية.

فنحن نعمل من أجل:

- تطوير محفظة متكاملة من المنتجات والخدمات الخضراء
- تأسيس مكانة كرائد لمنظومة الابتكار البيئي المسؤول والمشارك مع زبائننا وشركائنا وموردنا والمتخصصين في التحول البيئي
- تقديم خدمات الاستشارات والتدقيق لدعم الزبائن في مجال تكنولوجيا المعلومات الخضراء وإزالة الكربون.

٩. التزاماتنا المستقبلية

فيما يتعلق بالمسؤولية البيئية، سنواصل تطوير الحلول وإثبات الفوائد المناخية مع الشركاء الداخليين والخارجيين ومواصلة تطوير العروض التي تسمح لزيائنا بالحد من بصمتهم البيئية، بما فيها عروض مثل نظام الطاقة الشمسية المنزلية وحلول عدادات الطاقة، كما سنستمر في زراعة الأشجار في جميع أنحاء المملكة للمساعدة في خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وزيادة عدد المساحات الخضراء. سنطلق أيضاً حقول طاقة شمسية جديدة للمساعدة في تقليل تأثيرنا على البيئة، إضافة إلى إشراك إدارات الشركة المختلفة في وضع الإجراءات لتحسين تصنيف مشروع الكشف عن مستويات الكربون. سننظر كذلك في تأثيرات الطاقة وانبعاثات الكربون (النطاق ١ و ٢ و ٣) في جميع قرارات الشراء الرئيسية. هدفنا بحلول عام ٢٠٢٥ هو توليد ما لا يقل عن ٥٠٪ من احتياجاتنا الكهربائية من مصادر الطاقة المتجددة وخفض الانبعاثات الكربونية للنطاق ١ و ٢ بنسبة ٣٠٪ مقارنة بـ ٢٠١٥، وبالتالي نعمل على إنشاء مسار انتقالي لتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للفترة مابين ٢٠٢٥-٢٠٢٢ من النطاق ١ و ٢ مع خطة عمل مرتبطة به، وهذا يعني تخفيض ما يصل إلى ٢٨ ألف طن من انبعاثات الكربون لدينا باستخدام الطاقة الخضراء التي تنتجها حقولنا الشمسية. وبالإضافة إلى كل ذلك، نخطط للبدء ببناء أنظمة طاقة شمسية لـ ١٥٠ موقع. وكجزء من خطتنا طويلة الأمد، سنعمل على زيادة وعي الموظفين فيما يتعلق بالآثار البيئية وقضايا الاقتصاد الدائري التي تؤثر على جميع خطوط الأعمال.

تمكين التدريب الرقمي والتشارك المعرفي من خلال استراتيجية الشراكة.

تماشياً مع الهدف ١٧ من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بشأن «الشراكات الشاملة المبنية على المبادئ والقيم والرؤية والأهداف المشتركة»، سننشر استراتيجية شراكة طموحة لتكثيف إجراءات الشمول الرقمي لدينا، لا سيما في المجالات الآتية:

- الوصول إلى التعليم من خلال القنوات الرقمية
- الحصول على التدريب
- تمكين المرأة من خلال الخدمات الرقمية

تشمل أولوياتنا للشمول الرقمي دعم ٢٦ مركزاً مجتمعياً رقمياً (بما في ذلك مركز المرأة الرقمي) في جميع أنحاء المملكة، وضمان تسهيل الدخول إلى ٥٢ معرضاً لذوي الإعاقات الحركية وخدمة مكالمات الفيديو بلغة الإشارة في ٦١ معرضاً ووضع خط طوارئ للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية.

ستواصل Orange الأردن الاستثمار في التنوع وضمان تكافؤ الفرص. لدينا حالياً هدف الوصول إلى ٣٥٪ من النساء في مناصب قيادية مسؤولة بحلول نهاية عام ٢٠٢٥ ونعمل باستمرار على تقليل فجوات الأجور. ونهدف إلى الوصول إلى ٢٠٪ في توظيف الأشخاص ذوي الإعاقة، بزيادة عن مستوانا الحالي البالغ ١٠٪، والذي خططنا لعدد من المبادرات لتحقيقه. يتضح هذا التحول في ثقافتنا ونهجنا من خلال الارتقاء بالمهارات الفردية والجماعية في موضوعات المسؤولية المجتمعية وعدد الأشخاص الذين حصلوا على تأشيرات المسؤولية الاجتماعية للشركة في عامي ٢٠٢١ و ٢٠٢٢. وبحلول نهاية عام ٢٠٢٢، التحق ٦,٠٠٠ شخص بالتعلم الإلكتروني «معاً في التنوع»، وهناك ١٥,٠٠٠ شخص مسجلون في تأشيرة المساواة الدولية في مكان العمل، و ٣,٠٠٠ شخص مسجلون في «تأشيرة إمكانية الوصول». نهدف في عام ٢٠٢٣ إلى الوصول إلى أكثر من ١,٠٠٠ متطوع من Orange عبر أنشطتنا. نهدف أيضاً إلى ضمان الحد الأدنى لعدد ١٨ ساعة/ متدرب (٢١,٥ ساعة في عام ٢٠٢٢) تشمل أولويات المتعلقة بموظفينا تحسين منهجيتنا لجذب المواهب الخارجية وتطويرها والاحتفاظ بها، بما في ذلك تصميم وتنفيذ البرامج التدريبية لأفضل المهارات المستقبلية ووضع نظام جديد للمكافآت والتقدير والاستثمار في رفاهية موظفينا وإطلاق استبانات جديدة للموظفين تركز على السعادة في مكان العمل. وتشمل خططنا كذلك زيادة الاستثمار في قيمنا وثقافة الشركة لضمان وجود ثقافة شاملة تتكون من تمثيل متوازن بين الذكور والإناث والأشخاص ذوي الإعاقة مع خطط ومبادرات كاملة بهذا الخصوص، كما خططنا أيضاً لإجراءات تتعلق بحماية صحة وسلامة موظفينا.

١٠. حول هذا التقرير

تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام ٢٠٢٢ هو الأول لشركة الاتصالات الأردنية (Orange الأردن). Orange الأردن هي إحدى الشركات التابعة لمجموعة Orange. مجموعة Orange هي واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة في العالم، حيث بلغت مبيعاتها ٤٢,٥ مليار يورو في عام ٢٠٢١ ويعمل بها نحو ١٣٦,٥٠٠ موظف في جميع أنحاء العالم وفق الأرقام الصادرة في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٢. Orange الأردن هي شركة مساهمة عامة ومشغل رائد لخدمات الاتصالات المتكاملة في المملكة الأردنية. يعرض تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام ٢٠٢٢ بيانات من Orange الأردن ومجموعة Orange.

تلتزم Orange الأردن بالإبلاغ عن أنشطتها من خلال تقرير سنوي عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يتماشى مع التقرير السنوي المتكامل الصادر عن مجموعة Orange. تغطي نسخة ٢٠٢٢ المدة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

النطاق والحدود

يغطي التقرير نهج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة وأولويات وأنشطة وأداء وإنجازات Orange الأردن والشركات التابعة لها خلال السنة التي يغطيها التقرير. اعتمدت Orange الأردن في نتائجها على نتائج تقييم الأهمية النسبية لمجموعة Orange الذي أجرته في عام ٢٠٢١، حيث تم عرض النتائج والاستنتاجات في هذا التقرير بناءً عليها. لا يتضمن التقرير أنشطة أو أداء موردين أو متعاقدين أو شركائنا ما لم ينص على خلاف ذلك. يتضمن التقرير معلومات تتعلق بمجموعة Orange العالمية عند الحاجة لإثبات التوافق مع رؤية وممارسات مجموعة Orange.

الضمان الخارجي

لم نقوم بتكليف أي جهة خارجية للتحقق من مضمون تقرير ضمان خارجي لتقرير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاص بنا. محتوى التقرير دقيق وصحيح على حد علمنا وقدراتنا.

المعايير الدولية

أعد التقرير بالرجوع إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

دعم

تم إعداد التقرير بدعم من Schema Advisory.

معلومات إضافية عن Orange الأردن

التقرير السنوي والتقرير المالي لعام ٢٠٢٢:

<https://new.orange.jo/sites/default/files/documents/orange-annual-report-2022.pdf>

معلومات الاتصال

للمزيد من المعلومات، يمكنكم الاتصال بـ:

سمر حجاوي

samar.hijjawi@orange.com

المقر الرئيسي

العبدلي، البوليافارد، شارع السوسنة السوداء، مدخل ٨، صندوق بريد ١٦٨٩، عمان ١١١١٨ الأردن.

| | |
|-------------------------------------|--|
| بيان الاستخدام | أبلغت Orange الأردن عن المعلومات المذكورة في فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير للمدة من ١ يناير إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بالإشارة إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير. |
| معايير المبادرة العالمية للتقارير ١ | معايير المبادرة العالمية للتقارير ١: الأساسيات لعام ٢٠٢١ |

| معايير المبادرة العالمية للتقارير | الإفصاح | الموقع |
|--|--|----------|
| المبادرة العالمية للتقارير ٢: الإفصاحات العامة لعام ٢٠٢١ | ١-٢ التفاصيل المؤسسية | ٤ |
| | ٢-٢ كيانات مُتضمنة في تقرير الاستدامة للمنظمة | ٤ |
| | ٣-٢ الفترة المشمولة بالتقرير، والوتيرة، ونقطة الاتصال | ٤٣ |
| | ٤-٢ إعادة صياغة المعلومات | لا ينطبق |
| | ٥-٢ التحقق الخارجي | ٤٣ |
| | ٦-٢ الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى | ٨ |
| | ٧-٢ الموظفون | ٨-٧ |
| | ٨-٢ العمال غير الموظفين | ١٩ |
| | ٩-٢ هيكل الحوكمة وتكوينه | ٧ |
| | ١١-٢ رئيس أعلى هيئة إدارة | ٧ |
| | ١٢-٢ دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة الآثار | ٧ |
| | ١٨-٢ تقييم أداء أعلى هيئة إدارة | ٢٠ |
| | ٢١-٢ نسبة إجمالي الأجر السنوية | ٢١ |
| | ٢٢-٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة | ١٤ |
| | ٢٣-٢ الالتزامات الخاصة بالسياسة | ١٨ |
| | ٢٤-٢ تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل | ٢٢ |
| | ٢٥-٢ عمليات معالجة الآثار السلبية | ٨-٧ |
| | ٢٦-٢ آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف | ٨-٧ |
| | ٢٧-٢ الامتثال للقوانين واللوائح | ٧ |
| | ٢٨-٢ عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية | ٥ |
| | ٢٩-٢ منهج إشراك أصحاب المصلحة | ١٣ |
| المبادرة العالمية للتقارير ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١ | ١-٣ عملية تحديد الموضوعات الجوهرية | ١٢-١١ |
| | ٢-٣ قائمة الموضوعات الجوهرية | ١٢-١١ |
| | ٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية | ١٢-١١ |
| المعيار ٢٠١ من المبادرة العالمية للتقارير: الأداء الاقتصادي ٢٠١٦ | ١-٢٠١ القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة | ٦ |
| | ٢-٢٠١ الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ | ٣٨ |
| | ٣-٢٠١ الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطط التقاعد الأخرى | ٢١، ٦ |
| | ٤-٢٠١ المساعدة المالية المتلقاة من الحكومة | ٦ |

| الموقع | الإفصاح | معيار المبادرة العالمية للتقارير |
|------------|--|--|
| ٢١ | ١-٢٠٢ نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور | المعيار ٢٠٢ من المبادرة العالمية للتقارير: التواجد في السوق ٢٠١٦ |
| ٢١-١٨ | ٢-٢٠٢ نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية | |
| ١٥، ١٤، ٦ | ١-٢٠٣ استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة | المعيار ٢٠٣ من المبادرة العالمية للتقارير: الآثار الاقتصادية غير المباشرة ٢٠١٦ |
| ٣٣، ٦ | ٢-٢٠٣ الآثار الاقتصادية غير المباشرة الهامة | |
| ٩ | ١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين | المعيار ٢٠٤ من المبادرة العالمية للتقارير: ممارسات الشراء ٢٠١٦ |
| ٧ | ١-٢٠٥ العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد | المعيار ٢٠٥ من المبادرة العالمية للتقارير: مكافحة الفساد ٢٠١٦ |
| ٧ | ٢-٢٠٥ التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد | |
| ٨-٧ | ٣-٢٠٥ وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة | |
| ٧ | ١-٢٠٦ الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار وممارسة الاحتكار | المعيار ٢٠٦ من المبادرة العالمية للتقارير: السلوك المناهض للمنافسة ٢٠١٦ |
| ٦ | ١-٢٠٧ منهج التعامل مع الضرائب | المعيار ٢٠٧ من المبادرة العالمية للتقارير: الضرائب ٢٠١٩ |
| ٦ | ٢-٢٠٧ حوكمة الضرائب وإدارة مخاطرها والرقابة عليها | |
| ٦ | ٣-٢٠٧ إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب | |
| ٦ | ٤-٢٠٧ تقديم التقارير عن كل بلد على حدة | |
| ٤١ | ١-٣٠١ المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم | المعيار ٣٠١ من المبادرة العالمية للتقارير: المواد ٢٠١٦ |
| ٤١، ٣٩، ٢٣ | ٢-٣٠١ المواد المدخلة المعاد تدويرها المستخدمة | |
| ٤١، ٣٩، ٢٣ | ٣-٣٠١ المنتجات المستعادة ومواد التغليف الخاصة بها | |
| ٣٩-٣٧ | ١-٣٠٢ استهلاك الطاقة داخل المنظمة | المعيار ٣٠٢ من المبادرة العالمية للتقارير: الطاقة ٢٠١٦ |
| ٣٩-٣٧ | ٢-٣٠٢ استهلاك الطاقة خارج المنظمة | |
| ٣٩-٣٧ | ٣-٣٠٢ كثافة الطاقة | |
| ٣٩-٣٧ | ٤-٣٠٢ خفض استهلاك الطاقة | |
| ٣٩-٣٧ | ٥-٣٠٢ خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات | |
| محدود | ١-٣٠٣ التعاملات مع المياه كمورد مشترك | المعيار ٣٠٣ من المبادرة العالمية للتقارير: المياه والنفائات السائلة ٢٠١٨ |
| محدود | ٢-٣٠٣ إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه | |
| محدود | ٣-٣٠٣ سحب المياه | |
| محدود | ٤-٣٠٣ تصريف المياه | |
| ٤١ | ٥-٣٠٣ استهلاك المياه | |
| لا ينطبق | ١-٣٠٤ المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع البيولوجي العالية الموجودة خارج المناطق المحمية، أو بجوار مثل هذه المناطق | المعيار ٣٠٤ من المبادرة العالمية للتقارير: التنوع البيولوجي ٢٠١٦ |
| لا ينطبق | ٢-٣٠٤ الآثار الهامة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي | |
| لا ينطبق | ٣-٣٠٤ الموائل المحمية أو المعاد تأهيلها | |
| لا ينطبق | ٤-٣٠٤ الأنواع البيولوجية المدرجة على القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة (IUCN) والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية والتي تقع موائلها في مناطق متأثرة بالعمليات | |

| الموقع | الإفصاح | معيار المبادرة العالمية للتقارير |
|-------------------------|--|---|
| ٣٩-٣٧ | ١-٣٠٥ انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق ١) | المعيار ٣٠٥ من المبادرة العالمية للتقارير: الانبعاثات ٢٠١٦ |
| ٣٩-٣٧ | ٢-٣٠٥ انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق ٢) | |
| ٣٩-٣٧ | ٣-٣٠٥ انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق ٣) | |
| ٣٩-٣٧ | ٤-٣٠٥ كثافة انبعاثات غازات الدفيئة | |
| ٣٩-٣٧ | ٥-٣٠٥ الحد من انبعاثات غازات الدفيئة | |
| ٣٩-٣٧ | ٦-٣٠٥ انبعاثات المواد المستنفدة للأوزون | |
| لا ينطبق | ٧-٣٠٥ أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت وغيرها من الانبعاثات الكبيرة في الهواء | |
| ٤١ | ١-٣٠٦ توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات | المعيار ٣٠٦ من المبادرة العالمية للتقارير: النفايات ٢٠٢٠ |
| ٤١ | ٢-٣٠٦ إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات | |
| ٤١ | ٣-٣٠٦ النفايات المتولدة | |
| ٤١ | ٤-٣٠٦ النفايات المحولة من التخلص | |
| ٤١ | ٥-٣٠٦ النفايات الموجهة للتخلص | |
| ٩-٨ | ١-٣٠٨ الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقاً للمعايير البيئية | المعيار ٣٠٨ من المبادرة العالمية للتقارير: التقييم البيئي للمورد ٢٠١٦ |
| ٩-٨ | ٢-٣٠٨ الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة | |
| ٢٠ | ١-٤٠١ تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل | المعيار ٤٠١ من المبادرة العالمية للتقارير: التوظيف ٢٠١٦ |
| ٢١ | ٢-٤٠١ الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي | |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ٣-٤٠١ إجازة رعاية الطفل | |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ١-٤٠٢ الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية | المعيار ٤٠٢ من المبادرة العالمية للتقارير: العلاقات بين العمال والإدارة ٢٠١٦ |
| ٢٣ | ١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية | |
| ٢٥-٢٣ | ٢-٤٠٣ تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث | المعيار ٤٠٣ من المبادرة العالمية للتقارير: الصحة والسلامة المهنية ٢٠١٨ |
| ٢٥-٢٣ | ٣-٤٠٣ خدمات الصحة المهنية | |
| ٢٥-٢٣ | ٤-٤٠٣ مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية | |
| ٢٥-٢٣ | ٥-٤٠٣ تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية | |
| ٢٥-٢٣ | ٦-٤٠٣ تعزيز صحة العمال | |
| ٢٥-٢٣ | ٧-٤٠٣ منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل | |
| ٢٥-٢٣ | ٨-٤٠٣ العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية | |
| ٢٥-٢٣ | ٩-٤٠٣ الإصابات المرتبطة بالعمل | |
| ٢٥-٢٣ | ١٠-٤٠٣ اعتلال الصحة المرتبط بالعمل | |
| ٢١-٢٠ | ١-٤٠٤ متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف | المعيار ٤٠٤ من المبادرة العالمية للتقارير: التدريب والتعليم ٢٠١٦ |
| ٢١-٢٠ | ٢-٤٠٤ برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال | |
| ٢١-٢٠ | ٣-٤٠٤ النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي | |
| ٢١-٢٠ | ١-٤٠٥ تنوع هيئة الإدارة والموظفين | المعيار ٤٠٥ من المبادرة العالمية للتقارير: التنوع وتكافؤ الفرص ٢٠١٦ |
| ٢٢ | ٢-٤٠٥ نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال | |

| الموقع | الإفصاح | معيار المبادرة العالمية للتقارير |
|-------------------------|---|--|
| ٢٢,٢٥ | ١-٤٠٦ حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة | المعيار ٤٠٦ من المبادرة العالمية للتقارير: عدم التمييز ٢٠١٦ |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ١-٤٠٧ العمليات والموردون الذين قد يتعرض معهم الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر | المعيار ٤٠٧ من المبادرة العالمية للتقارير: الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية ٢٠١٦ |
| ١٧,١١ | ١-٤٠٨ العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال | المعيار ٤٠٨ من المبادرة العالمية للتقارير: عمالة الأطفال ٢٠١٦ |
| ١٧,١١ | ١-٤٠٩ العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري | المعيار ٤٠٩ من المبادرة العالمية للتقارير: العمل الجبري أو القسري ٢٠١٦ |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ١-٤١٠ أفراد الأمن المدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان | المعيار ٤١٠ من المبادرة العالمية للتقارير: الممارسات الأمنية ٢٠١٦ |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ١-٤١١ حوادث الانتهاكات التي تتعلق بحقوق الشعوب الأصلية | المعيار ٤١١ من المبادرة العالمية للتقارير: حقوق الشعوب الأصلية ٢٠١٦ |
| ٣٧-٢٩ | ١-٤١٣ العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية | المعيار ٤١٣ من المبادرة العالمية للتقارير: المجتمعات المحلية ٢٠١٦ |
| ٣٧-٢٩ | ٢-٤١٣ العمليات ذات الآثار السلبية الهامة الفعلية أو المحتملة على المجتمعات المحلية | |
| ٩-٨ | ١-٤١٤ الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية | المعيار ٤١٤ من المبادرة العالمية للتقارير: التقييم الاجتماعي للمورد ٢٠١٦ |
| ٩-٨ | ٢-٤١٤ الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة | |
| ٦ | ١-٤١٥ المساهمات السياسية | المعيار ٤١٥ من المبادرة العالمية للتقارير: السياسة العامة ٢٠١٦ |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ١-٤١٦ تقييم آثار فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة | المعيار ٤١٦ من المبادرة العالمية للتقارير: صحة وسلامة العملاء ٢٠١٦ |
| لا ينطبق | ٢-٤١٦ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة | |
| حسب المتطلبات التنظيمية | ١-٤١٧ متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها | المعيار ٤١٧ من المبادرة العالمية للتقارير: التسويق والملصقات التعريفية ٢٠١٦ |
| لا ينطبق | ٢-٤١٧ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها | |
| لا ينطبق | ٣-٤١٧ حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية | |
| ١٧ | ١-٤١٨ الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل | المعيار ٤١٨ من المبادرة العالمية للتقارير: خصوصية العميل ٢٠١٦ |